

Confiança
Transforma
Autoestima
Inspira

ROTEIROS LIVES CABELEIREIRA

TRANSFORME SUAS LIVES EM CONVERSAS
QUE ENCANTAM



Bem-vinda ao Destrava Ideias!

Somos uma
plataforma criada para
ajudar profissionais da
beleza a gastarem menos
tempo criando conteúdo do
zero e mais tempo fazendo o
que realmente ama: cuidar
das suas clientes e fazer seu
negócio crescer.



ÍNDICE

Apresentação	<u>04</u>
Como aproveitar este e-book	<u>05</u>
1. Esteja bem preparada	<u>06</u>
2. Os primeiros minutos	<u>08</u>
3. Como prender a atenção	<u>10</u>
4. Estrutura completa	<u>16</u>
5. Como vender sem ser chata	<u>18</u>
6. Roteiros prontos - copiar e colar	<u>20</u>
7. Lives com convidados	<u>43</u>
8. Como lidar com imprevistos	<u>51</u>
9. Dicas importantes	<u>66</u>
Plano de ação	<u>67</u>
Checklist Final	<u>68</u>
Próximos passos	<u>69</u>



APRESENTAÇÃO

Se você já pensou em fazer uma live, mas ficou travando porque não sabia exatamente o que dizer, este material foi feito para você.

A maioria das cabeleireiras acredita que precisa ter dom para falar diante da câmera.

Na prática, o que realmente faz uma live funcionar é ter uma estrutura.

Quando você sabe o que falar em cada momento, a conversa acontece naturalmente.

Neste guia você aprenderá exatamente como conduzir uma live do começo ao fim, utilizando um roteiro simples que pode ser adaptado para qualquer tema relacionado aos cabelos.

Você não precisa decorar textos.

Você só precisa seguir uma sequência.

COMO APROVEITAR ESTE EBOOK



Leia um módulo por vez.

Ao final de cada capítulo existe um pequeno exercício.

Não pule etapas.

Depois de concluir todo o material, escolha apenas um tema e faça sua primeira live.

A prática vale muito mais do que assistir dezenas de vídeos.

MÓDULO 1



Antes de apertar o botão "Entrar ao Vivo"

Por que esta etapa é importante?

Uma boa live começa antes mesmo da transmissão. Pequenos cuidados evitam problemas técnicos e deixam você muito mais tranquila.

Checklist Pré-Live

- ☐ Carregue o celular.
- ☐ Limpe a câmera.
- ☐ Utilize boa iluminação.
- ☐ Escolha um ambiente silencioso.
- ☐ Use um tripé.
- ☐ Feche aplicativos.
- ☐ Deixe água por perto.
- ☐ Tenha um roteiro simples ao lado.
- ☐ Respire fundo.
- ☐ Lembre-se: você está conversando, não apresentando um programa de televisão.

Resumo do módulo

Uma live organizada transmite profissionalismo e reduz muito o nervosismo.

Faça o seguinte

- Monte hoje seu espaço fixo para futuras lives.
- Pode ser apenas um canto do salão.
- Quanto menos você precisar preparar tudo toda vez, maior será sua frequência

MÓDULO 2



Os primeiros minutos fazem toda diferença

O erro mais comum

Começar ensinando imediatamente.

Enquanto você fala, novas pessoas estão entrando.

Os primeiros minutos servem para formar audiência.

O que fazer

Cumprimente quem entra.

Converse naturalmente.

Olhe para a câmera.

Agradeça quem reservou um tempo para assistir.

Depois de aproximadamente dois minutos, apresente o assunto.

Exemplo: "Hoje vou mostrar por que tantas pessoas fazem cronograma capilar errado e acabam gastando dinheiro sem resultado."

Finalize dizendo: "No final vou responder algumas dúvidas ao vivo." Isso aumenta o tempo de permanência.

Resumo do módulo

Os primeiros minutos não são perda de tempo. Eles fazem as pessoas permanecerem na transmissão.

Faça o seguinte

- Escreva sua própria frase de abertura.
- Treine em voz alta até ela parecer natural.

MÓDULO 3



Como prender a atenção durante toda a live

Uma das formas mais eficazes de prender a atenção durante uma live é contar uma história.

Isso acontece porque as pessoas se conectam muito mais com experiências do que com explicações técnicas. Enquanto uma lista de dicas pode ser esquecida rapidamente, uma boa história desperta curiosidade, identificação e emoção

E não se preocupe: você não precisa viver situações extraordinárias para contar boas histórias.

Na verdade, as melhores histórias costumam ser as mais simples.

Exemplos:

- **Uma cliente que chegou insegura para mudar o visual.**
- **Alguém que usava um produto da forma errada.**
- **Uma dúvida curiosa que você ouviu durante um atendimento.**
- **Uma transformação que aumentou a autoestima de uma cliente.**
- **Um erro que você mesma já cometeu no início da carreira.**

Essas pequenas experiências fazem parte da sua rotina e, justamente por isso, também fazem parte da realidade de muitas pessoas que estão assistindo à sua live.

Quando alguém pensa "Isso já aconteceu comigo!", cria-se uma conexão imediata.

Outro benefício é que a história desperta curiosidade. Em vez de começar dizendo "Hoje vou falar sobre cronograma capilar", você começa mostrando um problema real. Assim, o público quer descobrir o que aconteceu e continua assistindo até ouvir a solução.

Uma estrutura simples que funciona muito bem é:

Situação: apresente um problema ou uma experiência real.

Descoberta: conte o que você percebeu durante o atendimento.

Solução: explique como resolveu aquela situação.

Aprendizado: conecte essa experiência com o tema da live.

Você não está apenas ensinando sobre cabelos. Está mostrando situações que acontecem no dia a dia do salão e compartilhando sua experiência profissional. Isso faz com que suas clientes enxerguem você como alguém que realmente entende do assunto e que já ajudou muitas pessoas a resolverem problemas parecidos.

Lembre-se: pessoas esquecem números, mas lembram de boas histórias. Quanto mais natural e verdadeira for a sua conversa, maior será a conexão com quem está assistindo.

Exemplo 1

Por que seu cabelo continua ressecado mesmo fazendo hidratação?

"Essa semana uma cliente chegou aqui reclamando que fazia hidratação toda semana e o cabelo continuava ressecado. Ela já tinha comprado vários produtos, seguia dicas da internet e mesmo assim sentia que o cabelo nunca melhorava. Quando comecei a avaliar os fios, percebi que o problema não era falta de hidratação. Na verdade, o cabelo precisava de outro tipo de tratamento. E foi justamente por isso que resolvi fazer essa live. Hoje vou mostrar como identificar o que o seu cabelo realmente precisa, para você parar de gastar dinheiro com produtos que não resolvem o problema."

Exemplo 2

O corte que parecia o problema

"Esses dias uma cliente sentou na cadeira e a primeira coisa que ela disse foi: 'Acho que preciso cortar bastante o meu cabelo porque ele não cresce.'"

"Enquanto conversávamos, percebi que o problema não era o crescimento."

"Na verdade, os fios estavam quebrando por causa do excesso de chapinha e da falta de proteção térmica."

"Depois que mudamos alguns hábitos, o cabelo começou a ganhar comprimento novamente."

"E foi justamente essa situação que me inspirou a fazer a live de hoje."

Exemplo 3

O produto mais caro nem sempre é a solução

"Outro dia uma cliente chegou aqui com uma sacola cheia de produtos."

"Ela tinha investido bastante dinheiro em shampoos, máscaras e finalizadores porque acreditava que só produtos caros resolveriam o problema."

"Depois de conversar um pouco, percebi que ela estava usando todos os produtos na ordem errada."

"Com pequenas mudanças na rotina, ela começou a notar resultados em poucas semanas."

"Isso me fez perceber que muitas pessoas passam exatamente pela mesma situação."

"Por isso, hoje vou mostrar como evitar esse erro e escolher os cuidados certos para o seu cabelo."

Exemplo 4

A mudança que não era no cabelo

Algum tempo atrás, uma cliente chegou dizendo que queria cortar o cabelo bem curto. Enquanto conversávamos, percebi que ela estava passando por uma fase muito difícil da vida. Antes de pegar a tesoura, resolvi fazer algumas perguntas. Perguntei o que tinha motivado aquela decisão e como ela imaginava que se sentiria depois da mudança. Durante a conversa, ela percebeu que o que realmente precisava naquele momento não era um corte radical, mas de um visual que a fizesse se sentir mais bonita e confiante, sem perder a identidade. Nós adaptamos a ideia inicial, fizemos uma mudança que combinava com o estilo e a rotina dela, e o resultado ficou incrível. Ela saiu feliz, se olhando no espelho com um sorriso que dizia tudo. Essa experiência me fez perceber que, muitas vezes, o cabelo é apenas uma parte da transformação. E foi justamente por isso que resolvi trazer esse assunto para a live de hoje."

Faça perguntas

Nunca fale durante muitos minutos sem interação.

Pergunte:

- Isso já aconteceu com você?
- Quem já passou por isso?
- Me conta aqui nos comentários.

Mostre exemplos

Sempre que possível:

- Produtos
- Escovas
- Pentes
- Fotos
- Antes e depois

Quanto mais visual, melhor.

Faça pequenos resumos

A cada dez minutos diga:

Até agora aprendemos três coisas..."

isso ajuda quem entrou depois.

Resumo do módulo

Lives que parecem conversas prendem muito mais atenção do que lives que parecem aulas.

Faça o seguinte

Liste cinco perguntas que você pode fazer durante qualquer live.

MÓDULO 4



Estrutura simples para qualquer live

Uma boa live pode seguir este roteiro:

- Abertura
- Apresentação do tema
- História
- Desenvolvimento
- Exemplos
- Perguntas
- Resumo
- Convite final

Essa estrutura funciona praticamente para qualquer assunto.

Resumo do módulo

Você nunca mais
precisará improvisar.
Basta seguir a sequência.

Faça o seguinte

Escolha um tema e escreva um
tópico para cada etapa acima.

MÓDULO 5



Como vender naturalmente

Um erro comum é transformar a live inteira em propaganda. A regra é simples: 80% conteúdo, 20% convite.

No final você pode dizer:

"Se depois dessa live você percebeu que seu cabelo precisa de uma avaliação profissional, será um prazer cuidar de você."

É acolhedor. É elegante. E gera muito mais confiança.

Resumo do módulo

As pessoas compram de quem primeiro entrega valor.

Faça o seguinte

Escreva uma chamada final que combine com seu jeito de atender.

MÓDULO 6



Roteiro Completo

Nas próximas páginas você encontrará roteiros completos de lives, com falas prontas, perguntas para envolver o público, exemplos de histórias, transições e sugestões de encerramento. Use-os como um guia, adaptando as falas ao seu jeito de conversar e à realidade das suas clientes.

Não se preocupe em decorar cada frase. O mais importante é compreender a estrutura da live e falar de forma natural. Com a prática, você ganhará confiança e encontrará seu próprio estilo de comunicação.

LIVE 1

Cronograma Capilar Sem Complicação

Duração aproximada: 35 a 45 minutos

Objetivo da live

Ensinar as clientes a entenderem a necessidade do próprio cabelo, evitando gastos desnecessários com produtos e mostrando a importância de uma avaliação profissional.

Tópicos que serão abordados:

Ressecamento
Quebra
Falta de brilho
Produtos indicados
Casos reais

Antes de entrar ao vivo

Deixe alguns produtos separados (máscara de hidratação, nutrição e reconstrução).

- Tenha um pente e uma escova sobre a bancada.
- Separe uma foto de antes e depois de uma cliente (com autorização).
- Deixe um copo de água próximo.
- Tenha este roteiro ao lado apenas como apoio.

Abertura (Primeiros 2 minutos)

"Boa noite, meninas! Sejam muito bem-vindas!"

"Vou esperar mais um minutinho porque o Instagram costuma entregar a live aos poucos."

"Enquanto isso, já quero dar um oi para quem está chegando."

"Oi, Juliana! Seja bem-vinda!"

"Oi, Camila! Que bom ter você aqui."

"Boa noite, Fernanda!"

"Me contem aqui nos comentários: de qual cidade vocês estão assistindo?"

(Aguarde alguns comentários.)

"Que legal! Já temos gente de várias cidades."

"Se você está entrando agora, seja muito bem-vinda."

Apresente o tema

"Hoje vamos falar sobre um assunto que gera muitas dúvidas."

"Cronograma Capilar."

"Mas calma..."

"Não vou complicar as coisas."

"Hoje quero mostrar que cuidar do cabelo pode ser muito mais simples do que parece."

"Se você já comprou vários produtos e mesmo assim sentiu que seu cabelo não melhorava, essa live é para você."

Crie expectativa

"No final da live vou ensinar uma maneira muito simples de descobrir o que seu cabelo realmente precisa."

"Também vou responder algumas perguntas ao vivo."

"Então fica comigo até o final."

Primeira interação

"Antes de começarmos..."

"Me conta uma coisa."

"Quem aqui já comprou um creme porque viu alguém indicando na internet?"

"Coloca um coração aqui nos comentários."

(Aguarde.)

"Olha só quantas pessoas!"

"Tenho certeza de que vocês vão se identificar com o que vou contar agora."

História

"Essa semana uma cliente chegou aqui no salão dizendo:

'Eu faço hidratação toda semana e meu cabelo continua ressecado.'"

"Ela estava frustrada."

"Disse que já tinha comprado vários produtos."

"Já tinha seguido dicas da internet."

"E nada funcionava."

"Quando comecei a avaliar o cabelo dela, percebi que o problema nem era hidratação."

"O fio precisava de outro tipo de tratamento."

"Foi aí que pensei:

'Quantas mulheres devem estar passando exatamente pela mesma situação?'"

"E foi por isso que resolvi fazer essa live."

Transição

"Antes de falar sobre cronograma capilar, preciso explicar uma coisa muito importante."

"Cabelo bonito não depende da quantidade de produtos."

"Depende de usar o tratamento certo."

Tópico 1 -O que é Cronograma Capilar?

"Muita gente imagina que cronograma capilar é uma lista complicada."

"Mas não é."

"Na verdade, ele é apenas uma forma de alternar tratamentos conforme a necessidade do cabelo."

"Imagine uma planta."

"Se ela precisa de água, você dá água."

"Se precisa de adubo, você coloca adubo."

"Com o cabelo acontece exatamente a mesma coisa."

"Cada fio tem uma necessidade diferente."

Pergunta

"Até aqui fez sentido?"

"Quem já tinha ouvido falar em cronograma capilar?"

Mostre os produtos

Pegue uma máscara.

"Essa aqui é uma máscara de hidratação."

Pegue outra.

"Essa é nutritiva."

Pegue outra.

"E essa é reconstrutora."

"Todas são ótimas."

"Mas não servem para todos os momentos."

Tópico 2 - Como descobrir o que o cabelo precisa?

"Agora vem a parte mais importante."

"Vou mostrar alguns sinais."

Quando o cabelo precisa de hidratação

"Ele fica áspero."

"Sem brilho."

"Embaraça facilmente."

Pergunta

"Quem sente isso?"

Quando precisa de nutrição

"O cabelo perde movimento."

"Tem muito frizz."

"Fica opaco."

Pergunta

"Quem sofre com frizz?"

Quando precisa de reconstrução

"Os fios quebram."

"Ficam elásticos."

"Passam por química."

Demonstração

Mostre um cabelo.

Ou uma mecha.

Ou uma foto.

"Percebem a diferença?"

"É muito mais fácil identificar olhando do que tentando adivinhar."

Pequena Recapitulação

"Vamos revisar rapidinho."

"Hidratação devolve água."

"Nutrição devolve lipídios."

"Reconstrução fortalece a fibra."

"Até aqui ficou claro?"

Perguntas

"Agora quero saber."

"Quem aqui já fazia cronograma capilar?"

"Quem nunca fez?"

"Qual é a maior dificuldade de vocês?"

(Leia alguns comentários.)

História rápida

"Lembro de uma cliente que comprava um creme diferente todo mês."

"Ela achava que o problema era o produto."

"Na verdade, ela só estava tratando o cabelo de maneira errada."

"Quando organizamos uma rotina simples, o resultado apareceu rapidamente."

Tópico 3 - Erros mais comuns

"Primeiro erro."

"Usar reconstrução toda semana."

"Segundo erro."

"Comprar produtos apenas porque alguém indicou."

"Terceiro erro."

"Copiar o cronograma de outra pessoa."

"Cada cabelo possui necessidades diferentes."

Interação

"Me contem."

"Qual desses erros vocês já cometeram?"

"Sem vergonha, viu?"

"Eu também já vi muita gente fazendo isso."

Recapitulação Final

"Hoje aprendemos três coisas muito importantes."

"Primeiro."

"Nem todo cabelo precisa da mesma rotina."

"Segundo."

"Mais produtos não significam melhores resultados."

"Terceiro."

"Antes de escolher um tratamento, é preciso entender o que o cabelo realmente precisa."

Convite

"Se depois dessa live você percebeu que ainda tem dúvidas sobre o seu cabelo, será um prazer fazer uma avaliação personalizada."

"Aqui no salão consigo analisar os fios e indicar um tratamento pensado para a necessidade do seu cabelo."

"Assim você evita gastar dinheiro com produtos que talvez nem façam sentido para você."

Chamada para interação

"Antes de encerrar, escreve aqui nos comentários qual assunto você gostaria que eu trouxesse na próxima live."

"Coloração?"

"Queda de cabelo?"

"Cabelos cacheados?"

"Escova progressiva? Vou adorar ler as sugestões de vocês."

Encerramento

"Quero agradecer a cada uma de vocês que participou."

"Espero de coração que esse conteúdo tenha ajudado."

"Se você conhece alguém que vive comprando produtos e nunca consegue o resultado que deseja, compartilhe esta live."

"Não esqueça de me seguir para acompanhar as próximas transmissões. Um grande beijo, cuidem-se e até a próxima live!"

LIVE 2

Os Maiores Erros que Acabam com a Cor do Cabelo

Duração aproximada: 35 a 45 minutos

Objetivo da live

Mostrar que muitos hábitos do dia a dia fazem a coloração desbotar rapidamente e ensinar cuidados simples que aumentam a durabilidade da cor, fortalecendo a confiança da cliente e valorizando o trabalho profissional.

Tópicos que serão abordados:

Água quente
Produtos inadequados
Excesso de lavagem
Sol
Piscina

Antes de entrar ao vivo

Separe um shampoo para cabelos coloridos e outro comum (se possível).

Tenha uma máscara de tratamento para cabelos coloridos.

•Separe uma foto de um cabelo recém-colorido e outra após algumas semanas (com autorização da cliente).

Tenha um borrifador com protetor térmico.

Deixe um roteiro ao lado apenas como apoio.

Abertura (Primeiros 2 minutos)

"Boa noite, meninas! Que bom ter vocês aqui comigo."

"Vou esperar mais um minutinho enquanto o Instagram entrega a live para mais pessoas."

"Enquanto isso, quero saber: de onde vocês estão assistindo?"
(Aguarde alguns comentários.)

"Que legal! Já temos gente de várias cidades."

"Se você acabou de entrar, seja muito bem-vinda."

Apresente o tema

"Hoje vamos conversar sobre uma situação que escuto praticamente todos os dias no salão."

"Meu cabelo desbota muito rápido."

"Se você já pintou o cabelo e teve a sensação de que, em poucos dias, a cor perdeu o brilho, essa live é para você."

Crie expectativa

"Hoje vou mostrar cinco erros muito comuns que fazem a cor durar bem menos."

"E o melhor: são erros fáceis de evitar."

"No final da live ainda vou compartilhar uma dica simples que pode fazer bastante diferença na durabilidade da sua coloração."

Primeira interação

"Antes de começarmos, me conta uma coisa."

"Quem aqui pinta o cabelo regularmente?"

"Escreve 'eu' nos comentários."

(Aguarde.)

"E quem sente que a cor desbota muito rápido?"

"Quero saber se isso acontece só com minhas clientes ou com vocês também."

História

"Há alguns dias uma cliente voltou ao salão apenas quinze dias depois de fazer a coloração."

"Assim que sentou na cadeira, ela falou:"

"Não sei o que aconteceu... parece que a tinta nem pegou."

"Quando comecei a conversar com ela, percebi que o problema não era a coloração."

"Na verdade, alguns hábitos da rotina estavam fazendo a cor desaparecer muito mais rápido."

"E foi essa conversa que me inspirou para a live de hoje."

Transição

"Muita gente acredita que a tinta não prestou ou que o profissional errou."

"Mas, na maioria das vezes, o que faz a diferença são os cuidados depois que você sai do salão."

"Vamos descobrir quais são esses erros?"

Erro 1 - Água muito quente

"Esse é um dos erros mais comuns."

"A água muito quente abre mais as cutículas do fio."

"Com isso, os pigmentos da coloração saem com mais facilidade."

"Não significa que você precise tomar banho gelado."

"Mas diminuir um pouco a temperatura da água já ajuda bastante."

Pergunta

"Quem aqui ama um banho bem quente?"

"Confessa nos comentários."

Demonstração

"Imagine que o fio do cabelo é como uma portinha."

"Quando ela abre demais, a cor vai embora junto com a água."

Erro 2 - Usar produtos inadequados

"Nem todo shampoo é indicado para cabelos coloridos."

"Alguns limpam demais e acabam acelerando o desbotamento."

"Por isso é importante escolher produtos específicos para esse tipo de cabelo."

(Mostre um shampoo ou uma máscara.)

"Isso não significa que precisa comprar o produto mais caro."

"O importante é usar um produto adequado para sua necessidade."

Pergunta

"Quem costuma escolher o shampoo apenas pelo cheiro?"

(Aguarde os comentários sorrindo.)

Erro 3 - Lavar o cabelo com muita frequência

"Quanto mais lavagens, maior o desgaste natural da cor."

"Claro que isso varia conforme o tipo de cabelo."

"Mas, sempre que possível, vale a pena espaçar um pouco as lavagens."

"Também é importante utilizar produtos que ajudem a manter a hidratação dos fios."

Interação

"Quantas vezes por semana vocês costumam lavar o cabelo?"

Pequena Recapitulação

"Vamos revisar rapidinho."

"Até agora vimos que três hábitos fazem bastante diferença."

"Água muito quente."

"Produtos inadequados."

"Excesso de lavagens."

"Até aqui fez sentido para vocês?"

Erro 4 - Sol sem proteção

"Assim como nossa pele, o cabelo também sofre com a exposição solar."

"O sol pode ressecar os fios e acelerar o desbotamento."

"Se você vai passar bastante tempo ao ar livre, vale a pena usar um finalizador com proteção UV ou até mesmo um chapéu." (Mostre um finalizador, se tiver.)

Pergunta

"Quem costuma passar bastante tempo no sol?"

Erro 5 - Piscina e água do mar

"Essa época de calor costuma ser um desafio para quem pinta o cabelo."

"O cloro da piscina e o sal do mar podem alterar a cor e ressecar bastante os fios."

"Mas isso não significa que você precisa deixar de aproveitar."

"Molhar o cabelo com água limpa antes de entrar na piscina e fazer uma boa hidratação depois já ajuda bastante."

Demonstração

"Percebem como pequenos cuidados evitam grandes problemas?"

"Não é sobre deixar de viver."

"É sobre proteger aquilo que você investiu."

História Rápida

"Lembro de uma cliente que dizia que sua coloração nunca durava."

"Depois de conversar, descobrimos que ela lavava o cabelo todos os dias com água muito quente."

"Ela mudou apenas esse hábito e já percebeu uma diferença enorme na durabilidade da cor."

"Às vezes, pequenas mudanças trazem grandes resultados."

Perguntas

"Agora quero saber."

"Qual desses cinco erros você descobriu que estava cometendo?"

"Conta aqui nos comentários."

"Se tiver alguma dúvida, pode perguntar."

(Leia algumas perguntas do público.)

Dica Bônus

"Agora vou compartilhar uma dica que gosto muito."

"Evite lavar o cabelo logo após fazer a coloração, respeitando sempre a orientação da profissional."

"Esse tempo ajuda na estabilização da cor e pode contribuir para um resultado mais duradouro."

Recapitulação Final

"Vamos lembrar dos cinco erros que vimos hoje."

"Primeiro: água muito quente."

"Segundo: usar produtos inadequados."

"Terceiro: excesso de lavagens."

"Quarto: exposição ao sol sem proteção."

"Quinto: piscina e água do mar sem os cuidados necessários."

"Quando você muda pequenos hábitos, consegue manter a cor bonita por muito mais tempo."

Convite

"Se você sente que sua cor desbota muito rápido, talvez esteja faltando uma avaliação personalizada."

"Cada cabelo reage de uma forma."

"Aqui no salão consigo analisar seus fios, indicar os produtos mais adequados e montar uma rotina de cuidados para que sua coloração permaneça bonita por muito mais tempo."

"Será um prazer cuidar de você."

Chamada para interação

"Antes de terminar, quero saber."

"Qual tema vocês gostariam de ver na próxima live?"

"Queda de cabelo?"

"Cronograma capilar?"

"Cabelos grisalhos?"

"Me contem aqui nos comentários."

Encerramento

"Quero agradecer muito a companhia de cada uma de vocês."

"Espero que essas dicas ajudem a manter seu cabelo bonito por muito mais tempo."

"Se você conhece alguém que vive reclamando que a cor nunca dura, compartilhe esta live."

"Não esqueça de me seguir para acompanhar os próximos conteúdos."

"Um grande beijo, cuidem-se e até a nossa próxima live!"

LIVE 3

Como Escolher o Corte Ideal para Valorizar Seu Rosto e Seu Estilo

Duração aproximada: 35 a 45 minutos

Objetivo da live

Mostrar que escolher um corte vai muito além de seguir tendências. O objetivo é ensinar como o formato do rosto, o estilo de vida, a rotina e a personalidade influenciam na escolha do corte ideal, valorizando o trabalho de consultoria da cabeleireira.

Tópicos que serão abordados:

Como escolher o corte ideal

Mostrar formatos de rosto.

Mostrar fotos.

Explicar que personalidade também influencia na escolha.

Antes de entrar ao vivo

- Separe fotos de diferentes cortes.
- Tenha imagens de diferentes formatos de rosto (redondo, oval, quadrado, coração e alongado).
- Se possível, tenha uma cliente ou manequim para demonstrar.
- Deixe um espelho próximo.
- Tenha este roteiro ao lado apenas como apoio.

Abertura (Primeiros 2 minutos)

"Boa noite, meninas! Sejam muito bem-vindas."

"Vou esperar mais um minutinho enquanto mais pessoas entram na live."

"Enquanto isso, quero saber de onde vocês estão assistindo."
(Aguarde alguns comentários.)

"Que bom ter vocês aqui!"

Apresente o tema

"Hoje vamos falar sobre um assunto que costuma gerar muita insegurança."

"Como escolher o corte ideal."

"Quantas vezes você já teve vontade de mudar o visual, mas ficou com medo de se arrepender?"

"Ou levou uma foto para o salão e depois percebeu que aquele corte simplesmente não combinava com você?"

"Se isso já aconteceu, essa live foi feita para você."

Crie expectativa

"Hoje vou mostrar por que copiar o corte de uma famosa nem sempre funciona."

"Também vou explicar o que realmente deve ser levado em consideração antes de mudar o visual."

"No final da live vou compartilhar a pergunta mais importante que faço para minhas clientes antes de pegar a tesoura."

Primeira interação

"Me conta uma coisa., quem aqui já saiu do salão pensando:

'Não era exatamente isso que eu imaginava?'"

"Escreve 'eu' aqui nos comentários." (Aguarde.)

"Pode ficar tranquila, isso acontece muito mais do que você imagina."

História

"Há algum tempo uma cliente chegou ao salão com uma foto de uma atriz."

"Ela disse:

'Quero exatamente esse corte.'"

"Conversamos um pouco e comecei a fazer algumas perguntas."

"Descobri que ela prendia o cabelo praticamente todos os dias."

"Não gostava de escovar."

"Também não tinha tempo para finalizar o cabelo em casa."

"Naquele momento percebi que o problema não era o corte."

"O problema era que aquele estilo não combinava com a rotina dela."

"Adaptamos o corte para o formato do rosto e para o dia a dia."

"Ela saiu muito mais feliz do que se simplesmente tivesse copiado a foto."

"E foi essa experiência que inspirou a live de hoje."

Transição

"Quando pensamos em um corte novo, normalmente olhamos apenas para a beleza da foto."

"Mas existem outros fatores muito mais importantes."

"Vamos falar sobre eles."

Tópico 1 - O formato do rosto influencia?

"Essa é uma das perguntas que mais escuto."

"E a resposta é: sim."

"Mas ele não é o único fator."

(Mostre as imagens dos formatos de rosto.)

"Existem rostos ovais."

História

"Redondos."

"Quadrados."

"Alongados."

"E em formato de coração."

"Cada um pode ser valorizado de maneiras diferentes."

"Não existe formato bonito ou feio."

"Existe apenas um corte que harmoniza melhor com cada pessoa."

Demonstração

Mostre uma imagem.

"Percebam como uma pequena mudança no comprimento ou na franja já modifica completamente a impressão do rosto."

Tópico 2 - O estilo de vida também precisa ser considerado

"Agora quero fazer uma pergunta."

"De que adianta fazer um corte maravilhoso se você não consegue cuidar dele?"

"O melhor corte não é o mais bonito."

"É aquele que funciona para sua rotina."

Exemplos

"Se você pratica esportes todos os dias..."

"Talvez precise de um corte fácil de prender."

"Se trabalha em um ambiente corporativo..."

"Talvez prefira um visual mais clássico."

"Se gosta de mudar sempre..."

"Podemos pensar em cortes mais versáteis."

Interação

"Quem aqui costuma prender o cabelo quase todos os dias?"
(Aguarde.)

"Olha só como isso influencia na escolha."

Tópico 3 - Sua personalidade também aparece através do cabelo

"O cabelo comunica muito antes de qualquer palavra."

"Ele pode transmitir delicadeza."

"Modernidade."

"Elegância."

"Criatividade."

"Ou praticidade."

"Por isso nunca pergunto apenas:

'Que corte você quer?'"

"Eu também gosto de perguntar:

'Como você quer se sentir quando olhar no espelho?'"

Pergunta

"Se vocês pudessem escolher apenas uma palavra para definir como querem ser vistas, qual seria?"

"Elegante?"

"Moderna?"

"Leve?"

"Sofisticada?"

"Escrevam aqui."

Demonstração

Mostre fotos de estilos diferentes.

Explique como pequenos detalhes mudam completamente a imagem.

Pequena Recapitulação

"Até agora aprendemos três coisas."

"O formato do rosto importa."

"A rotina importa."

"E a personalidade também."

"Esses três fatores juntos ajudam a escolher um corte que realmente faça sentido."

História rápida

"Lembro de uma cliente que sempre dizia que queria deixar o cabelo crescer."

"Mas em todas as visitas acabava cortando novamente."

"Depois de conversar bastante, ela percebeu que, na verdade, ela se sentia mais bonita e mais confiante com cabelos médios."

"Às vezes, o corte ideal não é aquele que está na moda."

"É aquele que faz você se reconhecer no espelho."

Pergunta

"Agora quero responder algumas dúvidas."

"Quem está pensando em mudar o visual pode escrever sua pergunta."

(Leia alguns comentários.)

Se não houver perguntas, conduza:

"Uma dúvida que escuto bastante é..."

"Cabelo curto envelhece?"

Resposta:

"Não."

"O que faz diferença é encontrar um corte proporcional ao seu rosto e ao seu estilo."

Outra pergunta comum

Fanja combina com qualquer pessoa?"

Resposta:

"Pode combinar, mas existem diferentes tipos de franja."

"O ideal é adaptar ao formato do rosto e à rotina."
dade também."

Outra dúvida

"Posso levar uma foto de inspiração?"

Resposta:

"Claro, ela ajuda bastante."

"Mas o objetivo é usar aquela imagem como referência e não como uma cópia exata."

Dica Bônus

"Vou compartilhar uma dica que faz toda diferença."

"Antes de decidir por uma mudança radical, pergunte a si mesma:

'Eu estou apaixonada pelo corte... ou pela pessoa da foto?'"

"Muitas vezes admiramos o conjunto: maquiagem, iluminação, roupa, pose e até edição da imagem."

"O melhor corte é aquele que valoriza VOCÊ."

Recapitulação Final

"Hoje aprendemos que escolher um corte vai muito além das tendências."

"Vimos que é importante considerar:"

"• O formato do rosto."

"• A rotina."

"• A personalidade."

"Quando esses três fatores trabalham juntos, o resultado costuma ser muito mais bonito e natural."

Convite

"Se você está pensando em mudar o visual, mas ainda tem dúvidas sobre qual corte combina mais com você, será um prazer ajudar."

"Aqui no salão fazemos uma avaliação personalizada, conversamos sobre sua rotina, seu estilo e suas expectativas antes de qualquer mudança."

"Assim você faz uma transformação com muito mais segurança."

Chamada para interação

"Antes de encerrar, quero saber."

"Qual tema vocês gostariam de ver na próxima live?"

"Cabelos grisalhos?"

"Como cuidar da escova em casa?"

"Como manter o brilho dos fios?"

"Escrevam aqui nos comentários."

Encerramento

"Foi um prazer passar esse tempinho com vocês."

"Espero que agora vocês olhem para um corte de cabelo de uma forma diferente."

"Lembrem-se: o corte ideal não é o mais famoso, nem o que está em alta."

"É aquele que valoriza quem você é."

"Se essa live ajudou você, compartilhe com aquela amiga que vive salvando fotos de cortes, mas nunca sabe qual escolher."

"Muito obrigada pela companhia."

"Um grande beijo e até a nossa próxima live!"

MÓDULO 7



Live com convidados

Fazer uma live com outro profissional é uma excelente estratégia para aumentar sua autoridade, alcançar um novo público e gerar muito mais conteúdo de valor para suas clientes.

Algumas sugestões de convidados para Lives assim:

- Dermatologista
- Nutricionista
- Consultora de imagem
- Fotógrafa.

Como conduzir uma live com convidados

Fazer uma live com outro profissional é uma excelente estratégia para aumentar sua autoridade, alcançar um novo público e gerar muito mais conteúdo de valor para suas clientes. O segredo é transformar a conversa em um bate-papo leve, evitando que pareça uma entrevista formal. Antes da transmissão, conversem por alguns minutos e definam:

- Quem fará a abertura.
- Quem apresentará o convidado.
- Quanto tempo cada assunto terá.
- Como será o encerramento.
- Qual será o convite final para o público.

Estrutura simples para toda Live com convidados

Boas-vindas

"Boa noite! Estou muito feliz com a presença de vocês."

"Hoje preparei uma conversa que tenho certeza de que vai esclarecer muitas dúvidas."

"Enquanto o pessoal vai entrando, já me contem de qual cidade vocês estão assistindo."

Apresentação do convidado

"Hoje estou com uma convidada muito especial."

"Ela é dermatologista e acompanha diariamente pacientes com diferentes problemas relacionados aos cabelos."

"Tenho certeza de que vocês vão aprender muito."

Quebra-gelo

Antes de entrar no assunto principal, faça perguntas leves.

"Conta um pouquinho sobre sua profissão."

"O que fez você escolher essa área?"

"Qual é a dúvida que você mais escuta no consultório?"

Essa introdução deixa a conversa mais natural.

Live com Dermatologista

Introdução

"Uma das perguntas que mais recebo das minhas clientes é quando elas devem procurar um dermatologista. Então resolvi trazer uma especialista para responder isso de forma simples."

Perguntas

"O que você mais percebe de errado na rotina de cuidados com os cabelos?"

"Toda queda de cabelo é preocupante?"

"Existe uma quantidade considerada normal de fios caindo por dia?"

"Quando é hora de procurar um dermatologista?"

"Progressiva realmente pode prejudicar os fios?"

"Existe diferença entre quebra e queda?"

"Vitaminas ajudam mesmo ou isso depende de cada caso?"

"Quais hábitos do dia a dia acabam prejudicando o couro cabeludo?"

"Tem algum mito sobre cabelo que você gostaria de desmentir?"

"Qual dica simples toda mulher poderia começar a fazer hoje?"

Durante a conversa

"Olha que interessante isso que você falou."

"Confesso que essa dúvida aparece bastante aqui no salão."

"Meninas, quem já passou por isso? Escrevam aqui nos comentários."

"Vocês estão gostando? Se sim, mandem um coração."

Encerramento

"Tenho certeza de que muita gente esclareceu dúvidas hoje."

"Obrigada por compartilhar tanto conhecimento."

Live com Nutricionista

Introdução

"Muitas pessoas cuidam dos cabelos por fora, mas esquecem que a alimentação também faz diferença. Por isso convidei uma nutricionista para explicar esse assunto."

Perguntas

"A alimentação realmente interfere na saúde dos cabelos?"

"Quais nutrientes são mais importantes para fios fortes?"

"Existe algum alimento que ajuda no crescimento?"

"O açúcar influencia na queda dos cabelos?"

"Falta de vitaminas pode provocar quebra?"

"Todo mundo precisa tomar suplementos?"

"Existe algum alimento que costuma surpreender positivamente?"

"Quanto tempo leva para perceber resultados na alimentação?"

"Quais hábitos simples você recomenda para quem quer começar hoje?"

Envolvendo o público

"Quem aqui costuma beber pouca água?"

"Me contem: vocês conseguem manter uma alimentação equilibrada?"

"Qual dessas dicas vocês já colocam em prática?"

Live com Consultora de Imagem

Introdução

"Muita gente acredita que escolher um corte depende apenas do formato do rosto. Mas a imagem que queremos transmitir também faz toda diferença."

Perguntas

"Como o cabelo influencia nossa imagem?"

"Existe corte que transmite mais elegância?"

"Como descobrir um estilo que combine com nossa personalidade?"

"Qual erro você percebe com mais frequência?"

"O cabelo pode transmitir mais confiança?"

"Como harmonizar cabelo, maquiagem e roupas?"

"Existe tendência que funciona para todas as mulheres?"

"O que devemos considerar antes de mudar radicalmente o visual?"

Durante a conversa

"Essa dica vale ouro."

"Meninas, quem já fez um corte e depois se arrependeu?"

"Conta pra gente qual transformação mais marcou você."

Live com Fotógrafa

Introdução

"Hoje vamos falar sobre um assunto muito importante para quem quer ter fotos bonitas, tanto para clientes quanto para redes sociais."

Perguntas

"Como preparar o cabelo antes de um ensaio?"

"Qual iluminação favorece mais os fios?"

"Quais penteados costumam ficar mais bonitos nas fotos?"

"Quais erros você vê com frequência?"

"Vale a pena investir em uma produção completa?"

"Como escolher poses naturais?"

"Existe horário melhor para fotografar?"

"Quais detalhes fazem uma foto parecer muito mais profissional?"

Durante a conversa

"Olha que dica incrível."

"Quem aqui já ficou frustrada com uma foto?"

"Escreve nos comentários se você gostaria de aprender mais sobre esse assunto."

Como manter a conversa fluindo

Se perceber que o assunto ficou muito técnico, faça uma pausa. Tente isso:

- "Explica isso como se estivesse conversando com uma cliente que nunca ouviu falar sobre esse tema."
- Sempre conecte a fala da convidada com situações reais do salão.
- "Isso acontece bastante com minhas clientes."
- "Já vivi exatamente essa situação."
- "Tenho certeza de que muitas mulheres estão passando por isso."

Como finalizar

Antes de encerrar, faça uma pequena recapitulação.

"Hoje aprendemos que..."

- Pequenas mudanças fazem diferença.
- Nem toda informação da internet é verdadeira.
- Cada cabelo possui necessidades diferentes.

Depois agradeça.

"Foi um prazer receber você aqui."

"E obrigada a todas que participaram. Semana que vem teremos uma nova live com outro tema muito especial."

Finalize convidando o público a compartilhar a transmissão com alguém que também possa se beneficiar desse conteúdo.

Resumo do módulo

O segredo para uma boa live em parceria é manter a conversa leve, organizada e focada em ajudar quem está assistindo. Com um bom planejamento e perguntas bem elaboradas, a transmissão se torna interessante, dinâmica e gera muito mais interação.

Faça o seguinte

Liste três profissionais da sua cidade que poderiam participar de uma live com você.



MÓDULO 8

Como lidar com imprevistos

Se acontecer isso durante a live...

Mesmo quem faz lives há bastante tempo passa por imprevistos. O segredo não é evitar essas situações, mas saber como reagir com tranquilidade. Veja como agir nos cenários mais comuns.

Se acontecer isso durante a live...

Ninguém comentou nos primeiros minutos

Isso é muito comum e não significa que a live está ruim.

Muitas pessoas assistem sem comentar ou ainda estão entrando na transmissão.

O que dizer

"Vou esperar mais um pouquinho enquanto o pessoal vai entrando."

"Enquanto isso, me conta: você já fez cronograma capilar alguma vez?"

"Se estiver me ouvindo direitinho, escreve um 'oi' aqui nos comentários."

"Mesmo que você esteja só assistindo, fico feliz pela sua companhia."

Evite dizer:

"Nossa... ninguém está comentando."

"Parece que não tem ninguém aqui."

Se acontecer isso durante a live...

Entraram muitas pessoas no meio da live

É normal que novas pessoas entrem depois de alguns minutos. Não continue falando como se todas tivessem acompanhado desde o início.

O que dizer

"Vi que bastante gente entrou agora, então vou fazer um resumo."

"Hoje estamos falando sobre cronograma capilar e já aprendemos que cada cabelo possui uma necessidade diferente."

"Daqui a pouco vou explicar como identificar o tratamento ideal para cada fio."

Assim, quem acabou de chegar consegue acompanhar a conversa sem se sentir perdida.

Se acontecer isso durante a live...

Você esqueceu o que ia falar

Respire.

Ninguém sabe qual era seu roteiro.

Aproveite para interagir.

O que dizer

"Enquanto organizo a próxima dica, quero saber uma coisa..."

"Quem aqui já passou por essa situação?"

"Conta pra mim nos comentários."

"Vou aproveitar para responder algumas perguntas de vocês."

Esse pequeno intervalo ajuda você a retomar o raciocínio naturalmente.

Se acontecer isso durante a live...

Ficou um silêncio

Silêncios são normais.
Não tente preenchê-los falando muito rápido.
Faça uma pergunta.

O que dizer

"Isso já aconteceu com você?"
"Quem já viveu essa situação?"
"Qual é sua maior dificuldade com o cabelo?"
"Escreve aqui que eu quero saber."

Se acontecer isso durante a live...

Apareceu uma pergunta que você não sabe responder

Você não precisa saber tudo.
Ser sincera transmite muito mais
credibilidade.

O que dizer

"Essa é uma ótima pergunta."

"Prefiro não responder sem ter
certeza."

"Vou pesquisar com calma e depois
volto aqui para explicar direitinho."

Ou

"Esse assunto merece uma live só
sobre ele."

"Vou anotar essa sugestão."

Se acontecer isso durante a live...

Alguém discordou de você

Nunca entre em discussão.
Responda com educação.

O que dizer

"Que bom você compartilhar sua experiência."

"Existem realmente casos diferentes."

"No meu dia a dia, o que costumo observar é..."

Assim você mantém um ambiente respeitoso.

Se acontecer isso durante a live...

Surgiu um comentário negativo

Nem todo comentário merece resposta.

Se for ofensivo, ignore ou bloqueie.

Se for uma crítica educada, responda com calma.

O que dizer

"Entendo seu ponto de vista."

"Obrigada por compartilhar sua opinião."

Cada profissional tem sua experiência, e respeito todas elas.

Se acontecer isso durante a live...

A internet travou

Se voltar rapidamente, retome sem pedir desculpas o tempo todo.

O que dizer

"Pronto, acho que voltamos."

"Obrigada pela paciência."

"Vou repetir rapidinho a última informação para ninguém perder o raciocínio."

Depois continue normalmente.

Se acontecer isso durante a live...

Você ficou nervosa

Respire devagar.

Beba um gole de água.

Sorria.

Lembre-se de que você está conversando com pessoas, não sendo avaliada.

O que dizer

"Às vezes a gente fica um pouquinho nervosa ao vivo, mas faz parte."

Esse tipo de sinceridade aproxima o público.

Se acontecer isso durante a live...

Ninguém fez perguntas no final

Não encerre imediatamente.
Ajude as pessoas.

O que dizer

"Vou responder uma dúvida que aparece bastante aqui no salão."

Ou

"Uma pergunta que recebo quase todos os dias é..."

Assim você continua entregando valor.

Se acontecer isso durante a live...

A live ficou mais curta do que o esperado

Não prolongue apenas para cumprir tempo.

Se entregou um bom conteúdo, encerre.

É melhor uma live objetiva de 25 minutos do que uma live de 50 minutos sem conteúdo.

Se acontecer isso durante a live...

A live passou do tempo

Observe se ainda existe
participação.

Se os comentários diminuíram
bastante, faça uma recapitulação
e encerre.

Sempre deixe um gostinho de
"quero mais".

Se acontecer isso durante a live...

Você errou uma palavra ou esqueceu alguma informação

Não peça desculpas
repetidamente.

As pessoas raramente percebem
pequenos erros.

Corrija naturalmente e continue.

A autenticidade conecta muito
mais do que a perfeição.

LEMBRE-SE

A melhor live não é a mais perfeita.

É aquela em que as pessoas sentem que estavam conversando com uma profissional que realmente queria ajudá-las. Quanto mais você pratica, mais natural tudo se torna. Não espere se sentir totalmente pronta para começar. A confiança vem a cada nova transmissão.

MÓDULO 9



Dicas Importantes

- ✓ Faça lives entre 30 e 45 minutos.
- ✓ Avise nos Stories durante o dia.
- ✓ Avise novamente quinze minutos antes.
- ✓ Fixe um comentário com o tema.
- ✓ Chame as pessoas pelo nome.
- ✓ Tenha alguém ajudando na moderação.
- ✓ Salve a live



PLANO DE AÇÃO

Minha primeira live será no dia:

Tema:

Objetivo:

Convidados (se houver):

CTA Final:



CHECK LIST FINAL

- ☐ Escolhi um tema
- ☐ Preparei o ambiente
- ☐ Fiz um roteiro
- ☐ Divulguei nos Stories
- ☐ Fiz a live
- ☐ Salvei a transmissão
- ☐ Separei trechos para Reels
- ☐ Marquei a próxima live.



PARABÉNS

Agora você possui um roteiro completo para realizar lives muito mais organizadas, naturais e profissionais.

Lembre-se: Você não precisa ser perfeita.

Você só precisa aparecer. A confiança vem com a prática, e cada live será melhor do que a anterior.

Com carinho

**Destr^{va}
Ideias**

