

Material de Apoio

Destrava Ideias

CONTEÚDOS
QUE TEU
PERFIL
PRECISA
TER

UM ÚNICO OBJETIVO

Toda postagem no Instagram tem um porquê. Em todos os casos o objetivo principal, de forma direta ou indireta, é convencer as pessoas que elas precisam do teu serviço ou produto e que você é a melhor profissional para atendê-las. Pra fazer isso, teu conteúdo precisa de temas específicos.

EDUCAR

Educar é esclarecer sobre teus serviços e despertar um senso crítico sobre ele. Elevar a exigência e mostrar que você vai superar as expectativas.

Na prática, responda essas perguntas no teu conteúdo:

- *** O que você faz?
- *** Como você faz?
- *** Como você não faz?
- *** Quais os benefícios do teu serviço?
- *** Qual o teu diferencial?
- *** Quais são as dúvidas do teu público?

Que tipo de conteúdo você pode usar para educar teu público? Vamos ver na prática.

Mostre dicas de como usar teu produto ou no caso do serviço, como se beneficiar melhor dele.

Mostre os perigos de não usar ou fazer da forma errada. Fale das curiosidades sobre teu mercado. No Clube você encontra posts em "Dicas personalizadas", com títulos como:

- ** X Motivos para você fazer (tua técnica)
- ** Não faça (tua técnica) sem antes saber disso.
- ** Como fazer (tua técnica) do jeito certo.
- ** X Benefícios de fazer (tua técnica).

Use posts "você sabia?" pra falar de um jeito mais leve do teu serviço. Se quiser inclua "curiosidades" (baixe posts assim no Blog do Destrava Ideias, confere lá).

Para entender as dúvidas das pessoas, use enquetes nos stories. Fale primeiro sobre um determinado serviço e depois abra uma caixinha de perguntas. Mas, você precisa fazer perguntas pontuais, não aquelas do tipo "faça uma pergunta". Em vez disso, diga "você entende o que é ...", "qual sua maior dúvida sobre...". O retorno será melhor.

INSPIRAR

Você inspira teu público mais do que imagina. O conteúdo que contribui pra isso são frases bem escolhidas, depoimentos de quem já se beneficiou de verdade com teu serviço ou e histórias.

Pra contar boas histórias você não precisa ser uma escritora ou ter momentos extraordinários. Coisas do dia a dia que nos deixam uma lição ou nos faz crescer já são boas leituras.

O objetivo de tudo isso é fazer a pessoa gostar de te ouvir, se sentir bem com teu conteúdo, criar aquele "uau, é bem assim que eu me sinto também". Isso conecta e por consequência vende. Você será uma referência pra ela. Independente do número de seguidores, você passa a ter a sua tribo, sua comunidade.

VENDER

Finalmente, use o post de "agende seu horário, "restam poucas vagas" e aqueles sobre valores, promoções e combos.

Embora os outros modelos de conteúdo também foquem na venda, essa forma é mais direta e objetiva. Não deixe de usá-lo.

Faça isso no feed e nos stories. Fale sinceramente quais horários já estão preenchidos e reforce para suas clientes entrar no direct do Instagram ou no whats para reservar seu horário. Isso vale ainda mais em feriados e datas concorridas.

BÔNUS

O Instagram entendeu de tal forma a importância de fazer parcerias que há pouco tempo criou a opção de fazer posts colaborativos, ou seja, você pode criar um conteúdo e postar de forma compartilhada em 2 perfis ao mesmo tempo. Isso é bom para ambos os lados já que esse conteúdo ficará exposto para teu público e para o público da tua parceira.

Outra forma de confeccionar conteúdo colaborativo são as lives. Você não precisa encarar a câmera sozinha. Chame alguém que tenha algo interessante pra compartilhar e que agregue valor ao teu conteúdo. Todo mundo sai ganhando.



3 TIPOS DE CONTEÚDOS

QUE INSPIRAM

Frases e histórias, memes e gifs engraçados que conectem com teu público .

QUE EDUCAM

Mostre que as pessoas precisam do teu serviço.

QUE VENDEM

Posts "agende seu horário" e valores.

BÔNUS

Lives ou posts com parcerias que gerem valor pra teu público

Foi um prazer dividir este conteúdo valioso com você. Desejamos de coração ter contribuído para que teu trabalho seja reconhecido como ele merece. Pode sempre contar com a gente!

Abraço.

Para saber o que publicar e qual estratégia usar nos teus conteúdos

[Nos siga no Instagram](#)



[Conheça nosso Blog](#)



Para se inspirar e ficar por dentro dos posts prontos do Clube Destrava Ideias

[Explore nosso Pinterest](#)



MUITO OBRIGADA!