



GUIA COMPLETO DE STORIES E REELS PARA MANICURE E PEDICURE

Os Stories do Instagram são uma ferramenta poderosa para quem trabalha com beleza e quer transformar seguidores em clientes reais.

Mais do que mostrar resultados, eles ajudam a construir relacionamento, educar o público, quebrar objeções e gerar confiança.

Uma cliente só agenda um horário quando entende o valor do seu trabalho e sente segurança. Por isso, cada Story precisa ter um propósito: despertar curiosidade, ensinar, gerar desejo ou convidar para a ação.

Este guia reúne ideias práticas e organizadas para manicures e pedicures que desejam criar Stories de forma estratégica, profissional e atrativa — com perguntas, enquetes e ideias que mantêm o perfil sempre ativo e interessante.

acesse nosso blog - destravaideias.com.br



ÍNDICE

- Tipos de Stories e seus objetivos
 - Engajamento
 - Educação do público
 - Vendas de produtos e serviços
 - Marcar horário
 - Feedback e provas sociais
 - Bastidores e autoridade
- Dicas Extras
- Coleção de Ideias por Assunto
 - alongamento
 - esmaltação em gel
 - esmaltação tradicional
 - spa dos pés
 - formas e cores
 - problemas e soluções
- Ideias para Reels
- Surpresa

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

STORIES DE ENGAJAMENTO

*stories de
ENGAJA
MENTO*

Objetivo:

Estimular interação, aumentar o alcance e manter o público próximo. Stories de engajamento aquecem a audiência e fazem o algoritmo entregar mais conteúdo para quem realmente tem interesse.

Como fazer:

- Use perguntas curtas, divertidas e profissionais.
- Mostre bastidores reais: esmaltação, preparação, atendimento.
- Faça o público participar com opiniões simples.

O que evitar:

- Enquetes sem contexto.
- Textos longos demais.
- Falar sempre das mesmas coisas (varie entre serviços, produtos e curiosidades).

Dica de ouro:

Mostre os resultados das enquetes e continue a conversa no próximo Story (“Olha o que vocês responderam!”).

STORIES DE ENGAJAMENTO NA PRÁTICA

Criar conexão e aumentar o alcance

Enquetes	Perguntas
“Você prefere esmalte claro ou escuro?” — Claro / Escuro	“Qual sua cor de esmalte preferida da vida?”
“Você pinta as unhas toda semana?” — Sim / Só quando sobra tempo	“Qual foi o esmalte mais bonito que você já usou?”
“Prefere esmaltes claros ou escuros?” — Claros / Escuros	“Você tem alguma mania de cuidado com as unhas?”
“Você troca de cor a cada esmaltação?” — Sim / Repito a mesma	“Qual cor você escolheria para essa semana?”
“Você já testou esmaltação em gel?” — Sim / Nunca testei	“Me conta: qual o seu maior dilema na hora de escolher o esmalte?”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

Enquetes	Perguntas
“Você costuma cuidar das unhas dos pés?” — Sim / Às vezes	“Se eu criasse uma cor de esmalte com seu nome, qual seria?”
“Você prefere agendar com antecedência ou de última hora?” — Antecedência / De última hora	“Qual produto de manicure você não vive sem?”
“Você combina a cor das mãos e dos pés?” — Sempre / Nunca	“Tem alguma dúvida sobre cuidados com unhas? Pergunta aqui!”
“Você fala mais ou relaxa quietinha durante o atendimento?” — Falo / Fico quieta	“Pra você, cuidar das unhas é: um ritual ou uma obrigação?”
“Melhor sensação: fazer as unhas ou ver o resultado pronto?” — Fazer / Ver pronto	

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

STORIES DE EDUCAÇÃO

*stories para
EDUCAR
PÚBLICO*

Objetivo:

Ensinar sobre o cuidado correto com as unhas, mitos e verdades, mostrar conhecimento e posicionar-se como especialista.

Como fazer:

- Aborde dúvidas comuns de forma leve.
- Use “mito ou verdade” e mostre o motivo da resposta.
- Intercale explicações com demonstrações curtas em vídeo.

O que evitar:

- Linguagem técnica demais.
- Explicações longas e sem imagens.

Dica de ouro

Crie séries de Stories com o mesmo tema semanal (ex: “Segunda do Mito”, “Dica de Quinta”).

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

STORIES PARA EDUCAR NA PRÁTICA

Ensinar e gerar confiança

Enquetes	Perguntas/ Explicações
“Você acha que esmaltação em gel estraga as unhas?” — Sim / Acho que não	“Qual sua maior dúvida sobre esmaltação em gel?”
“Você sabe a diferença entre esmalte em gel e alongamento?” — Sim / Não sei	“Você sabe quando é a hora de fazer manutenção?”
“Unhas precisam ‘respirar’ entre uma esmaltação e outra?” — Mito / Verdade	“Quer que eu te mostre como é o spa dos pés passo a passo?”
“Você já ouviu falar de spa dos pés?” — Sim / Não	“O que mais te impede de testar alongamento?”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

Enquetes	Perguntas/ Explicações
“Você sabe o que é manutenção de alongamento?” — Sim / Não	“Qual produto você mais tem dúvida se deve usar?”
“Você hidrata as cutículas em casa?” — Sim / Não	“Você sabe qual tipo de alongamento é ideal pra você?”
“Você conhece a diferença entre base comum e fortalecedora?” — Sei / Não sei	“Quer que eu explique como cuidar das unhas entre um atendimento e outro?”
“Você sabe o que é cutícula viva?” — Sim / Nunca ouvi	

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

STORIES DE VENDAS

*stories de
VENDAS*

Objetivo:

Gerar desejo, mostrar benefícios e oferecer produtos ou serviços.

Como fazer:

- Mostre resultados reais e reações de clientes.
- Use enquetes para identificar interesse antes de vender (“Você gostaria de saber mais sobre esmaltação em gel?”).
- Sempre finalize com uma chamada clara para ação: “Agende”, “Peça o seu”, “Clique no link da bio”.

O que evitar:

- Focar apenas no preço.
- Vender sem mostrar o benefício.

Dica de ouro

Siga a sequência: problema → solução → convite para agir.

STORIES DE VENDAS NA PRÁTICA

Gerar desejo e conversão

Enquetes	Perguntas
“Você quer conhecer minha linha de produtos para cutículas?” — Sim / Me mostra	“Qual serviço você mais gostaria de fazer essa semana?”
“Quer que eu te indique o tratamento ideal pro seu tipo de unha?” — Sim / Quero saber	“Quer que eu te envie minha tabela de horários?”
“Você prefere um combo de manicure + spa dos pés ou apenas esmaltação?” — Combo / Esmaltação	“Posso te indicar o tratamento ideal pro seu tipo de unha?”
“Você gostaria de ter unhas fortes e sem quebrar?” — Sim / Claro	“Você já experimentou esmaltação em gel? Me conta como foi.”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

Enquetes	Perguntas
“Quer que eu te mostre minhas cores de esmalte em gel da semana?” — Sim / Sim, adoro ver cores	“Quer que eu te mostre como é o processo de alongamento, sem dor?”
“Você gostaria de receber uma promoção exclusiva?” — Sim / Envia no direct	“Qual serviço você tem curiosidade, mas ainda não fez?”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

STORIES MARCAR HORÁRIO

*stories para
MARCAR
HORÁRIO*

Objetivo:

Facilitar a marcação e transformar curiosidade em atendimento real.

Como fazer:

- Publique vagas abertas da semana.
- Use Stories com perguntas como: “Quer um horário essa semana?” — Sim / Me chama.
- Use mensagens automáticas para agilizar o contato.

O que evitar:

- Falta de clareza sobre como agendar.
- Pedir para chamar no direct sem um direcionamento.

Dica de ouro:

Use respostas salvas e links de agendamento fixos no perfil

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

STORIES PARA MARCAR HORÁRIO NA PRÁTICA

Transforme interesse em ação

Enquetes	Perguntas/ Convites
“Prefere agendar por WhatsApp ou Direct?” — WhatsApp / Direct	“Deixe aqui o serviço e o dia da semana que prefere (ex: terça – esmaltação).”
“Melhor horário pra você:” — Manhã / Tarde	“Quer que eu te avise quando abrir um horário vago?”
“Quer fazer as unhas antes do final de semana?” — Sim / Quero sim	“Quer que eu te envie minhas opções de horário da semana?”
“Tem interesse em agendar combo mãos + pés?” — Sim / Quero saber o valor	“Quer mudar o visual antes do fim de semana?” → “Agende agora no link do perfil.”
“Você já tem horário marcado?” — Sim / Ainda não	“Você costuma agendar com antecedência ou prefere de última hora?”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

STORIES DE FEEDBACK

*stories de
FEEDBACK
& PROVAS
SOCIAIS*

Objetivo:

Mostrar resultados e gerar confiança nas novas clientes.

Como fazer:

- Peça feedback e autorize o compartilhamento.
- Mostre respostas reais e agradeça.
- Faça enquetes de satisfação (“Gostou do resultado?” — Amei / Perfeição).

O que evitar:

Frases genéricas (“amei tudo!”). Prefira elogios específicos.

Dica de ouro

Salve um destaque com nome “Depoimentos” ou “Clientes Felizes”.

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

STORIES DE FEEDBACK NA PRÁTICA

Mostra o quanto outras clientes confiam no seu trabalho

Enquetes	Perguntas/ Convites
“Você já fez atendimento comigo?” — Sim / Ainda não	“Como foi sua experiência comigo?”
“Como você se sentiu após o atendimento?” — Renovada / Perfeita	“O que você mais gostou no atendimento?”
“Você recomendaria meu serviço pra uma amiga?” — Sim / Claro	“Tem alguma sugestão de melhoria?”
“Quer aparecer aqui com seu antes e depois?” — Sim / Quero muito	“Quer deixar um depoimento pra aparecer nos Stories?”
	“O que te fez escolher meu serviço?”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

STORIES DE BASTIDORES

STORIES DE BASTIDO RES

Objetivo:

Gerar conexão mostrando que há uma profissional dedicada por trás do perfil.

Como fazer:

- Mostre rotina de preparo, higienização e organização.
- Fale sobre seu processo de atualização profissional.

O que evitar:

- Vídeos com ambiente desorganizado.
- Exposição pessoal fora de contexto.

Dica de ouro

Bastidores reais mostram profissionalismo e autenticidade.

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

STORIES DE BASTIDORES NA PRÁTICA

Automatize suas respostas e tenha mais sucesso no agendamento

Enquetes	Perguntas/ Convites
“Você já viu como é a higienização dos materiais?” — Sim / Quero ver	“Quer que eu mostre como preparo os materiais antes do atendimento?”
“Quer conhecer meu cantinho de trabalho?” — Sim / Adoro bastidores	“Tem curiosidade de ver os bastidores do spa dos pés?”
“Quer que eu mostre um dia completo no salão?” — Sim / Claro	“Quer conhecer as marcas que uso no salão?”
“Você sabe quanto tempo dura uma esmaltação completa?” — Sei / Não sei	“Você sabe o que diferencia um trabalho profissional de um amador?”
“Você gosta de ver o processo ou só o resultado?” — Processo / Resultado	“Quer que eu explique o que é feito em cada etapa do serviço?”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

DICAS EXTRAS

Sequência de Stories para criar ambiente de venda

STORY 1 - Mostre um antes e depois real.

Texto: “Olha o resultado dessa transformação.”

STORY 2 - Mostre a aplicação ou processo.

Texto: “Sabe quanto tempo dura esse resultado?”

STORY 3 - Enquete: “Quer fazer esse procedimento também?” — Sim / Me chama

Stories “Mito ou Verdade”

STORY 1 - É preciso hidratar as unhas? MITO/ VERDADE

STORY 2 - Explique sobre o tema

STORY 1 - Esmalte acelera crescimento das unhas? MITO/ VERDADE

STORY 2 - “Resposta com explicação curta e didática.”

STORY 1 - O que você acha? Unha precisa "respirar"? MITO/ VERDADE

STORY 2 - Explique sobre o assunto (video ou escrito)

STORY 1 - As manchinhas brancas nas unhas são falta de ferro? MITO/ VERDADE

STORY 2 - Explique sobre o tema

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

Stories de “Isso ou Aquilo”

Você prefere esmalte fosco ou com brilho?

Curta ou longa?

Quadrada ou amendoada?

Tradicional ou decorada?

Nude elegante ou colorida vibrante?

Você faria? (esmaltação) SIM NÃO

Você prefere... Francesinha NORMAL

Você prefere cores... CLARAS ESCURAS

Qual é seu estilo? Tradicional Ousada

Você prefere... REDONDAS/ QUADRADAS/OVAIS

Você prefere unhas... CURTAS LONGAS

Você faria? (comprimento) VAMOS LÁ / NUNCA

Você faria? (formato) AMEI/ NÃO GOSTEI

Eu sou mais.. BRILHO/ TRADICIONAL

Escolha a sua preferida? (todas as unhas de uma cor/ Várias cores)

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

Stories para conhecer melhor suas seguidoras

“Você costuma marcar horário online ou prefere falar direto comigo?”

“Você acompanha perfis de beleza todo dia?” — Sim / Às vezes

“Qual tipo de conteúdo você mais gosta?” — Dicas / Bastidores / Promoções

“Você prefere ver vídeos rápidos ou passo a passo completo?”

“Se fosse escolher um dia da semana pra se cuidar, qual seria?”

“Você faz as unhas toda semana ou só quando dá tempo?”

“Prefere agendar ou vir quando sobra horário?”

“Cuida das unhas em casa ou só no salão?”

“Usa cutícula aparada ou hidratada?”

Você pinta as unhas dos pés no inverno também?
SIM/ FICO ADIANDO

Como estão suas unhas? Sem comentários/ Lindas

Em que fase suas unhas estão? ROÍDAS/ CURTAS/LONGAS

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

Relacionamento leve com o público

“Quando termina de fazer as unhas: olha toda hora ou finge costume?”

“Você fala mais ou relaxa quietinha na manicure?”

“Melhor sensação: tirar o esmalte ou pintar de novo?”

STORY 1 - Sábado é dia de... Faxina/ Netflix/ Fazer a unhas

STORY 2 - Aqui estamos como? (fotos/vídeo de você trabalhando)

Você é viciada em fazer as unhas? Sim/ Não

Se você pudesse fazer um pedido, o que você escolheria?
Não ter cutículas/ Unha inquebrável/ Esmalte que não descasca

Quem é você na manicure?

- A Falante/ A Atrasada/ A Quieta

Você gosta de ... Manicure/ Fazer sozinha

Como você se sente com unhas pintadas?
Normal/Poderosa/ Linda

Você também fala c as mãos quando está de unha feita?
SIM EU NÃO

Sequência de Stories

Quando foi a última vez que você fez as unhas? 1 dia atrás 1 semana atrás 1 mês atrás

1o STORY - Você já roeu unhas? SIM/ NÃO

2o STORY - Quanto depois cresceu? Pergunta

3o STORY - Fale sobre o assunto

1o STORY - Você sabe o que é spa dos pés? Enquete SIM ou NÃO

2o STORY - Explique o que é (video ou escrito)

STORY 1 - Mostre coleção de esmalte em vídeo

STORY 2 - Estou te esperando com cores novas e vibrantes (Mostre fotos de unhas com estas cores)

STORY 3 - Enquete BORA/ ESSA SEMANA NÃO

Com que frequência você tira as cutículas?

-Toda semana 1x no mês Nunca

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

COLEÇÃO DE IDEIAS

por assuntos mais relevantes

Aqui estão várias opções de enquetes e formatos prontos organizados por assunto, com variações para deixar o conteúdo dinâmico e profissional. São versões em diferentes estilos (didático, divertido, consultivo e comercial), para você escolher conforme o tipo de Story que deseja criar. A seguir, vamos te dar várias sugestões de Stories nos principais assuntos:

- [alongamento](#)
- [esmaltação em gel](#)
- [esmaltação tradicional](#)
- [spa dos pés](#)
- [problemas relacionado as unhas](#)
- [formatos de unhas](#)

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

alongamento

Gera desejo e quebra objeções. Permite mostrar o "Antes e Depois" (o principal atrativo) e responder dúvidas sobre manutenção e cuidados, atraindo clientes que buscam unhas longas e fortes.

Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)
“Qual tipo você prefere?” — Fibra / Gel / Acrílico	“Você tem dúvidas sobre manutenção?” → “Quer que eu explique como funciona?”
“Qual sua maior dúvida sobre o procedimento?” — Dor / Duração / Custo	“Quer que eu te mostre como é o processo completo, sem dor?”
“Você tem medo de alongar e quebrar?” — Sim / Não/ Tenho curiosidade	"Qual é o seu MAIOR medo em relação ao alongamento de unhas? (Dói? Estraga a unha natural?)"

STORY 1 - Foto/Vídeo de unha quebrada. "Cansada de unhas que não crescem?"

STORY 2 - Caixinha: "O que te impede de fazer alongamento hoje?"

STORY 3 - Vídeo/Bumerangue da aplicação. "Alongamento é a solução para ter unhas lindas sempre!"

STORY 4 - Agendamento. "Mande 'Alongar' no direct e ganhe a primeira esmaltação!"

Sequência de Stories

STORY 1 - “Unhas alongadas quebram com facilidade.”

→ Mito/ Verdade.

STORY 2 - Mito. Com técnica correta e produtos de qualidade, ficam resistentes e duram semanas.

STORY 1 - “Quem rói unhas não pode fazer alongamento.”

→ Mito/ Verdade.

STORY 2 - É justamente o público que mais se beneficia do procedimento.

STORY 1 - “Você acha que alongamento enfraquece as unhas?” — Mito / Verdade

STORY 2 - Mito. O que enfraquece é a aplicação incorreta ou retirada errada. Quando bem feito e com manutenção, protege a unha.

STORY 1 - “Alongamento é tudo igual.” → Mito/ Verdade

STORY 2 - Mito. Existem técnicas diferentes: fibra, gel, acrílico e cada uma atende um tipo de cliente e necessidade.

STORY 1 - “Alongamento não precisa de manutenção.”

→ Mito/ Verdade.

STORY 2 - Mito. A manutenção é essencial para evitar infiltrações e garantir durabilidade.

esmaltação em gel

Destaca a praticidade. Mostra a aplicação rápida, as cores vibrantes e o diferencial da durabilidade, convencendo o público cansado de esmaltes que lascam em poucos dias.

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)
"Você já fez esmaltação em gel?" — Sim / Nunca fiz	"O que você mais gosta no gel?" — Brilho / Durabilidade / Praticidade	"Qual cor em gel você usaria hoje?" → "Quer que eu te mostre minhas opções?"
"O esmalte em gel precisa de luz UV para secar?" -Mito/ Verdade (Aproveite para explicar no próximo story como funciona)	"É preciso lixar a unha natural até ela ficar fina para aplicar o gel." Mito/Verdade/ Não faço ideia (Explique no próximo story)	"Me conte: Qual a sua principal dúvida sobre o esmalte em gel?"

Sequência de Stories

STORY 1 - “Esmaltação em gel enfraquece as unhas.”

→ Mito/ Verdade.

STORY 2 - Mito. Quando feita corretamente e com remoção adequada, não causa danos.

STORY 1 - “O esmalte em gel estraga as unhas naturais.”

→ Mito/ Verdade.

STORY 2 - É justamente o público que mais se beneficia do procedimento.

STORY 1 - “Toda cliente pode usar gel.” — Mito / Verdade

STORY 2 → Parcialmente verdade. Quem tem alergias ou unhas muito sensíveis deve passar por avaliação antes.

STORY 1 - “O esmalte em gel dura até 30 dias.” → Mito/ Verdade

STORY 2 → Verdade parcial. Pode durar de 15 a 21 dias, dependendo do cuidado e crescimento da unha.

STORY 1 - “A luz da cabine de secagem é perigosa.”

→ Mito/ Verdade.

STORY 2 → Mito. O tempo de exposição é curto e dentro dos limites seguros.

esmaltação tradicional

Atrai o público fiel e diário. Demonstra o cuidado com a técnica (cutilagem, limpeza), a variedade de cores e o custo-benefício, mantendo o engajamento com quem faz a unha semanalmente.

Formato Enquete (duas opções)	Formato Quiz (três opções)	Formato caixa de perguntas
“Você costuma trocar a cor toda semana?” — Sim / Quando sobra tempo	“Qual estilo é mais sua cara?” — Francesinha / Clássico / Moderno	“Quer que eu te mostre minhas cores favoritas da semana?”

Sequência de Stories

STORY 1 - “Acetona faz a unha descamar.”

STORY 2 → Verdade. Prefira removedores sem acetona e com ingredientes hidratantes.

STORY 1 - “Esmalte normal dura pouco porque é ruim.”
→ Mito/ Verdade.

STORY 2 - Mito. A duração depende da aplicação, preparação da unha e do tipo de produto.

STORY 1 - “Usar base antes do esmalte é opcional.”

STORY 2 - Mito. A base protege e melhora a fixação.

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

Sequência de Stories

STORY 1 - “Esmalte escuro fortalece as unhas.”

→ Mito/ Verdade.

STORY 2 - Mito. A cor não interfere na resistência.

STORY 1 - Unhas precisam ‘respirar’ entre as esmaltações.”

→ Mito/ Verdade.

STORY 2 - Mito. As unhas não têm poros — o que elas precisam é de hidratação.

STORY 1 - “Toda cliente pode usar gel.” — Mito / Verdade

STORY 2 → Parcialmente verdade. Quem tem alergias ou unhas muito sensíveis deve passar por avaliação antes.

STORY 1 - “O esmalte em gel dura até 30 dias.” → Mito/ Verdade

STORY 2 → Verdade parcial. Pode durar de 15 a 21 dias, dependendo do cuidado e crescimento da unha.

STORY 1 - “A luz da cabine de secagem é perigosa.”

→ Mito/ Verdade.

STORY 2 → Mito. O tempo de exposição é curto e dentro dos limites seguros.

spa dos pés

Posiciona como autocuidado. É uma forma de mostrar que seu serviço vai além da beleza, focando em relaxamento, saúde da pele e alívio do estresse. Demonstra um diferencial de serviço.

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções)
“Você já fez spa dos pés?” — Sim / Não	“Qual parte mais relaxa?” — Esfoliação / Massagem / Hidratação
"Me conta: Quando foi a última vez que você cuidou dos seus pés de verdade?" - Sempre/ Nem lembro deles	"Você sabe qual o principal benefício do Spa dos Pés?" Beleza/ Tirar rachaduras do calcanhar/ Alívio das dores
“Você sabe o que é o Spa dos Pés?” — Sim / Não	“Você acha que o spa é só pra relaxar?” — Sim / Acho que tem mais/Me explica
“Você acha que o spa substitui a pedicure?” — Sim / Não	“Você sabe com que frequência é ideal fazer o spa?” — Toda semana / 1x por mês/ 2x por ano

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções)
“Você acha que o Spa dos Pés causa cócegas?” — Sim / Não	“Quanto tempo leva um Spa dos Pés completo?” • 15 minutos • 30 a 45 minutos  • 1 hora e meia
“Tem receio de colocar os pés na água morna por muito tempo?” — Sim / Não	“O que o Spa dos Pés faz?” • Só relaxa • Remove células mortas e hidrata  • Apenas pinta as unhas
“Você tem medo de que o spa deixe os pés sensíveis?” — Sim / Nunca pensei nisso	“Com que frequência é ideal fazer o Spa dos Pés?” • A cada 15 dias  • Uma vez por ano • Quando der vontade
“Você acha que o spa é caro?” — Sim / Acho que vale a pena	“Você acha que o spa é caro?” — Sim / Acho que vale a pena/ Não faço nem ideia

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções)
“Você sabia que o spa ajuda na circulação sanguínea?” — Sim / Não sabia	“Qual parte você mais gostaria que tivesse no spa: massagem, esfoliação ou máscara?”
“Você sabia que o spa ajuda a prevenir rachaduras?” — Sim / Não	“Você sabia que o spa ajuda até na saúde das unhas?”
“Você sabia que o spa pode aliviar o inchaço dos pés?” — Sim / Quero saber mais	“Quer que eu conte curiosidades sobre produtos usados no spa?”
“Você acha que o spa é só pra o verão?” — Sim / Não	“Você sabia que o spa pode ser feito junto com a pedicure tradicional?”
“Qual ingrediente é comum em cremes de Spa dos Pés?” • Ureia  • Sal grosso	“Qual é o principal benefício do Spa dos Pés?” • Hidratar / Relaxar  • Colorir as unhas • Aumentar o brilho do esmalte

Sequência de Stories

STORY 1 - “Spa dos pés é só estética.”

→ Mito/ Verdade.

STORY 2 - Mito. Ele ajuda na circulação, reduz o ressecamento e alivia o inchaço.

STORY 1 - “Qualquer creme serve para spa dos pés.”

→ Mito/ Verdade.

STORY 2 - Mito. O ideal é usar produtos específicos com propriedades hidratantes e calmantes

STORY 1 - “O spa dos pés é apenas um luxo.” — Mito / Verdade

STORY 2 → É um cuidado de saúde que melhora o conforto e bem-estar diário.

STORY 1 - Fazer spa dos pés com frequência deixa a pele fina demais.” → Mito/ Verdade

STORY 2 → O segredo está no equilíbrio e nos produtos corretos.

STORY 1 - É necessário fazer o spa só no verão.” → Mito/ Verdade.

STORY 2 → Mito. O frio também resseca a pele e causa fissuras — o cuidado deve ser o ano todo.

Perguntas de Bastidores

“Quer ver como é o processo completo?” → “Te mostro nos próximos Stories.”

"Você acha que é normal sentir dor e ter calos nos pés no final do dia." (No próximo story responda que é normal, mas tem solução)

“Quer que eu explique o que é feito em cada etapa do spa dos pés?”

“O que te impede de fazer um Spa dos Pés?”

“Você tem algum desconforto nos pés que te faz evitar esse tipo de cuidado?”

“Você já teve alguma experiência ruim com spa ou pedicure?”

Pessoas com rachaduras não podem fazer o spa.” — Mito. O tratamento ajuda a aliviar e regenerar.

“O spa pode deixar os pés escorregadios.” — Mito. Produtos profissionais são equilibrados e seguros.

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

Sequência de Stories

STORY 1 - mostre a massagem nos pés ou esfoliação.

Escreva: "Sua dose de relaxamento diário."

STORY 2 - Foto de pé liso e hidratado. Caixinha: "O que seus pés estão te pedindo hoje?"

STORY 3 - Texto: "O Spa dos Pés vai além da estética. É prevenção e bem-estar."

STORY 4 - Agende seu Spa e termine (comece) a semana leve."

STORY 1 - "Você acha que é normal sentir dor e ter calos nos pés no final do dia."

STORY 2 - Responda que é normal, mas tem solução. Fale sobre o spa dos pés ou mostre um ótimo resultado de uma cliente.

Mostre o ambiente sendo preparado, toalhas limpas, velas, ou o vapor da água morna — e use o texto:

“Você sabia que o Spa dos Pés começa com um ritual de relaxamento?”

Story 1: “Você sabe o que é o Spa dos Pés?” — Enquete Sim / Não

Story 2: Mostre um trecho do processo (imersão, massagem, ou máscara hidratante). Texto: “Mais que beleza, é conforto e saúde.”

Story 3: “Quer experimentar essa sensação? Agende seu Spa dos Pés.”

Problemas Relacionados às Unhas

Demonstra responsabilidade e higiene. Reforça a biossegurança do seu salão (fundamental!) e posiciona você como uma profissional que se preocupa com a saúde da cliente, não apenas com a estética.

Sequência de stories

STORY 1 - "Você sabe o principal vilão da unha encravada?"
Sapato apertado/ Como corta a unha/ Genética

Use o texto abaixo como roteiro para responder em um vídeo ou separe em vários stories se decidir colocar por escrito.

STORY 2 - Na verdade, principal vilão da unha encravada não é apenas um, mas a combinação de dois fatores: a forma como você corta a unha é o principal gatilho e o sapato apertado é o agravante

STORY 3 - A unha encrava principalmente quando é cortada em formato arredondado ou muito curta nos cantos.

STORY 4 - Por Quê: Ao cortar os cantos, a pele fica "livre" para crescer sobre o caminho da unha. Quando a unha cresce, ela encontra resistência e penetra na pele, causando dor e inflamação.

STORY 5 - Como Solucionar: Corte a unha sempre em formato reto. Evite cortar os cantos profundamente.

STORY 6 - O ideal é deixar sua manicure/pedicure cortar sua unha para evitar esse inconveniente.

Sequência de stories

STORY 1

Sugestão 1 - "Você precisa parar de fazer isso agora! No próximo story te explico

Sugestão 2 - "Stories obrigatório para quem quer parar de roer unhas (Te explico no próximo story)

Use o texto abaixo como roteiro para responder em um vídeo ou separe em vários stories se decidir colocar por escrito.

STORY 2 - Você sabe porque é tão perigoso roer as unhas?

- Fere a pele ao redor, abrindo portas para bactérias e fungos
- Desgasta e pode até lascar os dentes, além de causar problemas na mandíbula.
- Leva bactérias da mão para a boca (e vice-versa), aumentando o risco de doenças.
- O trauma constante pode deformar a matriz da unha (a "raiz"), fazendo com que ela cresça de forma irregular ou fraca pra sempre

STORY 3 - Sugestões para parar o Cciclo

- Identifique o Gatilho: Observe em quais momentos você mais rói (tédio, estresse, assistindo TV).
- Substitua o Hábito: Mantenha as mãos ocupadas (elástico, anel, bola antiestresse).

STORY 4 - Agora vou te dar a solução profissional

- Alongamento: É a forma mais eficaz, pois o material (gel, fibra) blinda a unha natural e cria uma barreira física que impede o acesso à pele.
- Manutenção Frequente: Manter as unhas feitas e bonitas vai aumentar a vontade de preservá-las.

STORY 5 - Bora agendar seu alongamento?

formatos e cores

Educa e personaliza o serviço. Ao ensinar sobre os formatos, você ajuda a cliente a tomar uma decisão informada, mostrando que o seu atendimento é personalizado e que você domina as técnicas.

Formato Enquete	Formato Quiz
"Unhas curtas não podem usar cores escuras." (Verdade ou Mito)	"Você já mudou o formato?" — Sim / Tenho vontade / Não
"Você prefere unha mais reta ou arredondada?" — Reta / Arredondada	"Já testou outro tipo de lixação?" — Sim / Tenho medo / Não

Formato Enquete Isso ou Aquilo
"Nude ou vermelho?"
"Tons pastéis ou vibrantes?"
"Clássico ou moderno?"
"Cores neutras ou decoradas?"
"Com brilho ou fosco?"
"Francesinha tradicional ou colorida?"
"Cores da estação ou atemporais?"

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

Sequência de Stories

STORY 1 - "Qual a cor tendência do (Verão de 2025, por exemplo)?"

STORY 2 - Mostre fotos ou vídeo rápido mostrando 3 cores que estão em alta.

STORY 3 - Enquete: "Qual combina com o seu estilo?"

STORY 1 - "Qual seu formato de unha?" - Redonda/ Estileto/ Amendoada/ Quadrada/

STORY 2 - "Quer ver inspirações cores pra o seu formato?"
→ Bora/ Já sei do que gosto

STORY 3 - "Vou mostrar no próximo Story."

STORY 4 - Mostre fotos ou vídeos curtos com cores em vários formatos.

Sugestão extra

Abra caixinha uma vez por semana (ou por mês) para o "dia de consultoria". Dê o nome que combine com você

"Está na dúvida da cor do esmalte para o seu look especial? Mande uma foto do seu look/evento" **Ofereça cachback se ela fizer as unhas com você para o evento.**

"Quer saber qual tom combina mais com look? Mande uma foto do seu look/ e me diga qual evento!"

IDEIAS EXTRAS

Stories de rotina pessoal (opcional)

Mostre seu café da manhã.

Mostre seu programa de tv favorito

Mostre o filme que está assistindo

Mostre uma receita nova

Mostre o livro que está lendo

Faça um boomerang com um prato feito

Peça indicação de lugar para comer da sua cidade

Peça indicação de lugar para comer do lugar que está indo visitar

Indique um produto que usa

Mostre seu look do dia

Faça um video com sua música favorita (não precisa aparecer)

Mostre suas compras de material

Grave video do seu exercício diário

Indique amigas empreendedoras

Mostre seu hobby (cuidar de plantas, pintar, tocar, cantar)

Sobre o que vocês querem saber? (Dê opções sobre seu nicho)

Mostre seu animal de estimação

Compartilhe sentimentos (sem ser polêmica)



IDEIAS EXTRAS

Stories de rotina profissional (recomendado)

Mostre antes e depois em vídeo ou imagem

Mostre vídeo tirando a cutícula

Mostre vídeo da esmaltação

Mostre vídeo da finalização

Mostre vídeo acelerado de todo o processo

Mostre vídeo de uma parte do tratamento dos pés

Fale sobre a higienização e esterilização dos materiais

Quanto tempo leva pra fazer pé e mão

Quanto tempo leva o spa dos pés

Mostre video curto mostrando seu kit esmalte

Mostre em video ou foto suas compras de material



IDEIAS PARA REELS

Ideias de Reels curtos sobre Spa dos Pés

“3 motivos para fazer Spa dos Pés regularmente”

- Melhora a circulação
- Deixa a pele mais macia
- Previne rachaduras

“Antes e depois: o poder do Spa dos Pés”

Mostre o visual antes → processo → resultado final.

“Mitos sobre o Spa dos Pés que você precisa saber”

- “É só estética” (mostre o benefício real)
- “Demora muito” (mostre o tempo real em poucos segundos)

DICAS

- Mostre o Spa dos Pés como uma experiência sensorial: sons da água, textura da máscara, relaxamento.
- Misture enquetes leves com explicações curtas para criar curiosidade e desejo.
- Finalize sempre com chamada para ação: “Quer sentir isso também? Agende seu momento.”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br



IDEIAS PARA REELS

“3 erros que fazem seu esmalte durar menos”

Cena 1: (mostre a cliente lavando a mão e logo pintando)

Texto: “Erro 1: não retirar o excesso de oleosidade antes de esmaltar.”

Narração: “A oleosidade natural das unhas faz o esmalte soltar mais rápido.”

Cena 2: (mostre esmalte sendo passado em excesso)

Texto: “Erro 2: aplicar camadas muito grossas.”

Narração: “Isso atrasa a secagem e forma bolhas.”

Cena 3: (mostre alguém lavando louça sem luva)

Texto: “Erro 3: não proteger as mãos no dia a dia.”

Narração: “Evite contato direto com produtos de limpeza. Use luvas.”

Encerramento:

Texto: “Quer que eu te mostre o jeito certo de aplicar o esmalte?”

→ Convite para próximos Reels ou para o agendamento.



IDEIAS PARA REELS

“Como cuidar das unhas depois da esmaltação em gel”

- Mostre o resultado final.
- Texto: “Evite molhar as mãos logo após a aplicação.”
- Dica prática: “Use óleo de cutícula diariamente.”
- Encerramento: “Quer um guia completo de manutenção? Me chama no direct.”

“Como é feito o spa dos pés (em 3 passos)”

Cena 1: imersão e esfoliação.

Cena 2: máscara hidratante e massagem.

Cena 3: resultado — pés macios e relaxados.

Texto: “Spa dos pés: bem-estar e cuidado em cada detalhe.”

“Antes e depois: o poder da esmaltação normal feita com técnica”

Mostre o “antes” (unhas sem brilho, cutículas secas).

Mostre o “durante” (base, esmalte, top coat).

Mostre o “depois” com boa iluminação.

Texto: “A diferença está no preparo, produto e acabamento.”



IDEIAS PARA REELS

“Como cuidar das unhas depois da esmaltação em gel”

- Mostre o resultado final.
- Texto: “Evite molhar as mãos logo após a aplicação.”
- Dica prática: “Use óleo de cutícula diariamente.”
- Encerramento: “Quer um guia completo de manutenção? Me chama no direct.”

“Por que fazer manutenção do alongamento?”

- Close nas unhas crescidas.
- Texto: “Manutenção evita infiltrações e quebra.”
- Mostre a correção.
- Texto: “A cada 15 dias, seu alongamento fica novo outra vez.”



IDEIAS PARA REELS

“Um dia comigo no estúdio de manicure e pedicure”

Duração: 25 segundos

Trilha sugerida: Lo-fi ou instrumental com batida suave

- Cena 1. Você abrindo o estúdio, acendendo luzes. Fala: “Vem passar um dia comigo no estúdio!” Texto na tela: “Bastidores reais de um dia de beleza.”
- Cena 2. Organizando esmaltes e esterilizando materiais. Fala: “Tudo limpinho e pronto pra começar o dia.”
- Cena 3. Mostre as mãos/pés sendo cuidados, esmaltação e spa dos pés. Fala: “Cada cliente é única. Eu amo transformar o dia delas assim.”
- Cena 4. Você tomando um café, sorrindo ou limpando bancada. Texto: “Cuidar também é fazer pausas.”
- Cena 5. Mostre as unhas prontas, pés hidratados. Fala: “Trabalhar com o que a gente ama não tem preço.”



IDEIAS PARA REELS

“Top 3 erros depois da esmaltação”

Duração: 20 segundos

Trilha: Pop leve ou som com batidas curtas

- **Cena 1.** Texto na tela ou fala: “Você comete algum desses erros depois de fazer as unhas?”
- **Cena 2.** Cliente lavando louça / esmalte lascando. Texto: “Erro 1: molhar as mãos logo depois.”
- **Cena 3.** Cutículas secas. “Hidrate as cutículas todos os dias.”
- **Cena 4.** Cliente mexendo no celular. Texto: “Espere o esmalte secar completamente.”
- **Cena 5.** “Pequenos cuidados que fazem toda diferença!” CTA: “Salva esse vídeo pra lembrar da próxima vez.”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br



IDEIAS PARA REELS

“Antes e depois de cada técnica”

Duração: 18 segundos

Trilha: Música de transição suave com “whoosh” entre cenas

- **Cena 1.** Texto: “Olha essa transformação!”
- **Cena 2.** (Antes) Mãos ou pés antes da esmaltação.
- **Cena 3.** (Durante) Corte rápido da aplicação de base ou máscara hidratante.
- **Cena 4.** (Depois) Unhas perfeitas com brilho. Texto: “Cada técnica tem seu toque especial.”
- **Cena 5.** “Quer ver esse resultado de perto? Agende seu horário.”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br



IDEIAS PARA REELS

Como saber qual esmaltação é ideal pra você

Duração: 25 segundos

Trilha: Som com batida de transição leve

- **Cena 1.** Texto na tela: “Sabe qual tipo de esmaltação combina com o seu estilo?”
- **Cena 2.** Unhas sendo esmaltadas com tom nude. Texto: “Tradicional: Perfeita pra quem ama mudar toda semana.”
- **Cena 3.** Foco no brilho e durabilidade. Texto: “Gel: Ideal pra quem quer praticidade.”
- **Cena 4.** Aplicação leve com close na base. Texto: “Blindagem: Protege e fortalece as unhas.”
- **Cena 5.** Qual é a sua preferida? Me conta nos comentários!”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br



IDEIAS PARA REELS

Rotina de cuidados pessoais da manicure

Duração: 22 segundos

Trilha: Som ambiente + batida calma

- **Cena 1.** Você passando creme nas mãos. Texto na tela: “Cuidar de mim é parte do meu trabalho.”
- **Cena 2.** Esterilizando alicates. Texto na tela: “Segurança e higiene sempre em primeiro lugar.”
- **Cena 3.** Organizando esmaltes e bancada. Texto na tela: “Espaço limpo, mente leve.”
- **Cena 4.** Tomando café ou anotando agenda. Texto na tela: “Pequenos rituais que fazem o dia fluir.”
- **Cena 5.** Encerramento com sorriso. Texto na tela ou você olhando pra câmera: “Profissional bem cuidada, cliente bem atendida.”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br



IDEIAS PARA REELS

Como deixo as mãos e os pés prontos para o verão

Duração: 25 segundos

Trilha: Sons tropicais suaves

- **Cena 1.** Verão chegando? Veja como preparo a pele e as unhas para a estação.”
- **Cena 2.** Esfoliação das mãos e pés. Texto na tela: “Removo impurezas e células mortas.”
- **Cena 3.** Aplicação de hidratante ou máscara calmante. Texto na tela: “Hidratação profunda e sensação de leveza.”
- **Cena 4.** Aplicando esmalte em tons leves. Texto: “Cores do verão nas unhas.”
- **Cena 5.** “Quer sua pele e unhas prontas pro sol? Agende seu spa dos pés.”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br



IDEIAS PARA REELS

Spa dos pés – um momento relax

Duração: 20 segundos

Trilha: Sons de natureza ou relaxamento

- **Cena 1.** Close dos pés na água morna. Texto: “Um carinho que renova seu corpo e mente.”
- **Cena 2.** Esfoliação leve. “Adeus pele ressecada.”
- **Cena 3.** Aplicação de máscara e massagem. Texto: “Nutrição e bem-estar em cada toque.”
- **Cena 4.** Toalhas mornas nos pés. “Momento de pura leveza.”
- **Cena 5.** Resultado final, pés limpos e hidratados. Texto: “Seu momento de autocuidado te espera.”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br



IDEIAS PARA REELS

Top 3 sinais de que você precisa de um spa dos pés

Duração: 18 segundos

Trilha: Som ambiente relax

- **Cena 1.** “Se seus pés estão assim... é hora do spa.”
- **Cena 2.** Close de calcanhar ressecado. Texto: “Ressecamento e rachaduras.”
- **Cena 3.** Pés cansados ou inchados. Texto: “Cansaço e inchaço.”
- **Cena 4.** Pés relaxando em água morna. “O alívio começa aqui.”
- **Cena 5.** Texto: “Reserve um tempo pra você.”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br



IDEIAS PARA REELS

Erros que enfraquecem suas unhas

Duração: 20 segundos

Trilha: Pop leve ou ritmo de tutoriais

- **Cena 1.** “Quer saber por que suas unhas quebram fácil?”
- **Cena 2.** Mostre um removedor com acetona.
Texto na tela: “Evite acetona em excesso.”
- **Cena 3.** Mostre cutículas ressecadas.
Texto: “Não roa nem retire em excesso.”
- **Cena 4.** Mostre a base fortalecedora.
Texto: “Fortaleça com cuidados simples.”
- **Cena 5.** Texto: “Unhas bonitas começam com rotina.”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br



IDEIAS PARA REELS

Bastidores de um atendimento perfeito

Duração: 22 segundos

Trilha: Som ambiente suave

- **Cena 1. Organizando materiais.**

Texto: “Tudo começa com preparo.”

- **Cena 2. Montando kit individual.**

Texto: “Cada cliente merece segurança e cuidado.”

- **Cena 3. Você recebendo cliente com sorriso.**

Texto: “Conforto e atenção em cada detalhe.”

- **Cena 4. Close nas mãos sendo esmaltadas.**

Texto: “Beleza é confiança.”

- **Cena 5. Resultado final.**

Texto: “Seu momento começa aqui. Agende já.”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br



IDEIAS PARA REELS

Spa dos pés – um momento relax

Duração: 20 segundos

Trilha: Sons de natureza ou relaxamento

- **Cena 1.** Close dos pés na água morna. Texto: “Um carinho que renova seu corpo e mente.”
- **Cena 2.** Esfoliação leve. “Adeus pele ressecada.”
- **Cena 3.** Aplicação de hidratante ou máscara calmante. Texto na tela: “Hidratação profunda e sensação de leveza.”
- **Cena 4.** Aplicando esmalte em tons leves. Texto: “Cores do verão nas unhas.”
- **Cena 5.** “Quer sua pele e unhas prontas pro sol? Agende seu spa dos pés.”

acesse nosso blog - destravaideias.com.br



DICAS FINAIS

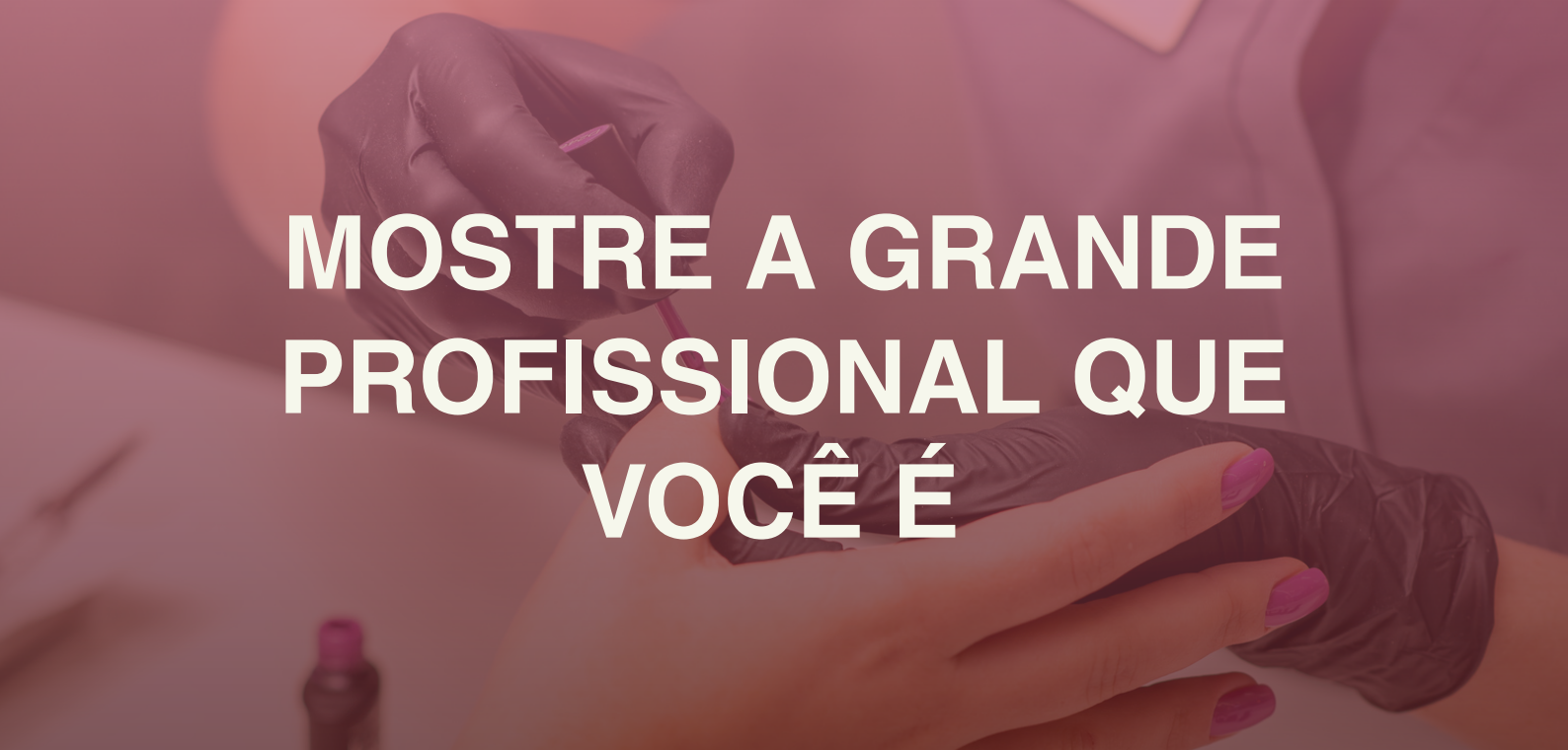
Dicas extras para Reels educativos

- Use legendas curtas (máx. 7 palavras).
- Mostre o processo real, não apenas o resultado.
- Fale com naturalidade — “na conversa”, como se explicasse a uma cliente.
- Reaproveite respostas de caixinhas de perguntas: “Muitas me perguntam se o gel estraga a unha — vou te mostrar agora.”
- Use temas de “mito ou verdade” também em Reels.

Dicas para potencializar os Stories

- Sempre use uma imagem ou vídeo real de apoio — mesmo em enquetes simples.
- Responda publicamente as perguntas mais interessantes (gera autoridade).
- Reaproveite respostas e resultados em novos conteúdos:
 - Exemplo: “70% das seguidoras disseram que têm dúvidas sobre o gel — no próximo Story, vou explicar tudo!”
- Mantenha o tom humano, acolhedor e profissional.

acesse nosso blog - destravaideias.com.br



MOSTRE A GRANDE PROFISSIONAL QUE VOCÊ É

Use os Stories e Reels de forma estratégica e construa um perfil que inspira confiança e desejo.

Cada pergunta, enquete ou sequência de stories são uma oportunidade de mostrar autoridade, escutar o público e oferecer soluções reais.

A cliente só agenda quando sente segurança — e essa segurança nasce quando ela entende o seu trabalho, tira as dúvidas e vê valor no seu cuidado.

Use este guia como uma referência prática para manter sua comunicação constante, educativa e envolvente, transformando seguidores em clientes fiéis.

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

Sucesso pra você!

ACESSE NOSSO BLOG
posts prontos

destravaideias.com.br

CONHEÇA NOSSA LOJA
arquivos digitais

destravaideias.store

USE NOSSO CUPOM DE DESCONTO
PARA ASSINANTES VIP

VIP10

ENTRE NO NOSSO SITE
de frases

amufrases.com.br