



GUIA COMPLETO DE STORIES E REELS PARA CABELEIREIRA

Antes de marcar um horário, a cliente precisa confiar. E essa confiança nasce quando ela entende o que vai ser feito e sente segurança de que o cabelo dela estará em boas mãos. Os Stories são o espaço perfeito para isso: com eles, você pode esclarecer dúvidas, quebrar mitos e mostrar o porquê de cada técnica, produto ou cuidado.

Muitas mulheres deixam de agendar por medo de danos ou por não saberem se o procedimento é realmente necessário.

Quando você fala sobre os principais medos e dúvidas – como corte, lavagem correta, oleosidade ou ressecamento –, você educa e tranquiliza ao mesmo tempo.

Abordar temas técnicos de forma leve e visual transforma o seu perfil em uma fonte confiável. E uma cliente bem informada é uma cliente pronta para agendar. Você vai ver a diferença e a importância de stories para:

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

ÍNDICE

Tipos de Stores

- engajar
- educar
- incentivar a marcar um horário
- vender produtos
- ter ótimos feedbacks
- fazer uma sequência de stories
- Dicas Extras

Ideias de conteúdo por assunto

- coloração
- cronograma capilar
- controle de frizz
- mito e verdades cortar o cabelo
- modo correto de lavar o cabelo
- cuidados com os cabelos para dormir
- cabelos oleosos
- cabelos secos
- transição capilar
- mega hair
- alisamento
- Ideias Extras
- Ideias de Reels
- Surpresa

STORIES DE ENGAJAMENTO

stories de
ENGAJA
MENTO

Objetivo: aumentar a interação com quem já te segue e atrair novas pessoas que o Instagram entende como interessadas no seu conteúdo. O engajamento é o “aquecimento” antes de vender ou marcar horário.

Como fazer:

- Use Stories leves, rápidos e visuais (vídeos curtos ou fotos reais do salão).
- Faça perguntas que o público consiga responder em 2 segundos.
- Mostre rosto, ambiente ou resultados para humanizar.
- Use enquetes, quiz e perguntas.

O que evitar:

- Textos longos ou técnicos demais.
- Perguntas muito pessoais.
- Stories sem contexto (ex.: só a enquete sem imagem atrativa).

Dica de ouro

Mostre o resultado das enquetes no dia seguinte (“Olha o que vocês responderam!”). Isso mantém o ciclo de interação ativo.

STORIES DE ENGAJAMENTO NA PRÁTICA

Perguntas rápidas e curiosas para transformar visualizações em interação.

Enquetes	Perguntas
Loiro platinado: ousado ou clássico?	"Costuma massagear o couro cabeludo ou esfregar os fios?"
Prefere corte curto ou longo?	Qual sua maior dúvida sobre coloração?
Usa protetor térmico antes do secador? Sim ou não	Que post você quer ver na próxima semana?
Matização: faz em casa ou no salão?	Quanto você ama transformar o visual?
Qual acabamentoo prefere? Fosco ou brilho intenso	Quanto você sente necessidade de cortar as pontas?
Quanto tempo dura uma coloração saudável? 2 semanas/ 1 mês	Quanto pagaria por um serviço premium?
Qual é o passo mais importante do cronograma capilar? A cada 30 dias/ Só quando desbota muito	"Você dorme com o cabelo preso ou solto?"
Qual produto evita frizz? Sim, e me irrita/ Não, dura bastante	"Já testou fronha de cetim?" – Sim / Ainda não

Enquetes	Perguntas
"Costuma aplicar algum produto antes de dormir?" – Sim / Nunca tentei	"Seu cabelo é mais seco nas pontas ou no comprimento?"
"Seu cabelo é oleoso desde a raiz?" – Sim / Só nas pontas	"Qual seu maior desafio: ressecamento ou falta de brilho?"
"De quanto em quanto tempo você precisa lavar?" – Todo dia / Dia sim, dia não	
"Você usa condicionador na raiz?" – Sim / Nunca	
"Você faz hidratação em casa?" – Sim / Não tenho paciência	

STORIES PARA EDUCAR

*stories para
EDUCAR
PÚBLICO*

Objetivo: mostrar sua autoridade e conhecimento técnico, posicionando-se como especialista.

Isso gera confiança e, naturalmente, mais vendas e agendamentos.

Como fazer:

- Mostre o “porquê” de cada técnica.
- Use vídeos curtos mostrando o processo.
- Misture conteúdo visual + educativo + convite pra testar.

O que evitar:

- Termos técnicos sem explicação.
- Falar muito do produto e pouco do benefício.

Dica de ouro

Transforme respostas do público em novos conteúdos. Por exemplo, grave um vídeo:

“Recebi várias dúvidas sobre reconstrução, então vou explicar rapidinho...”

STORIES PARA EDUCAR NA PRÁTICA

Aproveite este tipo de story para apresentar técnicas e novidades

Enquetes	Perguntas/ Explicações
"Você sabia que o ácido hialurônico também trata o cabelo?" – Sim / Não	"Qual técnica você quer entender melhor?"
"Quer que eu mostre como faço o corte bordado?" – Sim / Quero muito	"Mito: quanto mais espuma, melhor a limpeza. Nem sempre!"
"O que a nutrição faz no cabelo?" – Dá brilho / Alisa / Clareia	"Use shampoo apenas no couro cabeludo e máscara no comprimento."
"Mito ou verdade? Cortar o cabelo faz ele crescer mais rápido." (Resposta: <i>Mito! O corte não acelera o crescimento, mas mantém as pontas saudáveis e evita quebras.</i>)	"Dormir com o cabelo molhado pode causar quebra e irritação no couro cabeludo."
"Qual o tempo ideal entre uma coloração e outra?" – 15 / 30 / 45 dias	"A fronha de algodão causa atrito; prefira cetim ou seda."
"O corte certo pode reduzir o volume dos fios sem tirar o movimento." – Mito/ Verdade	"Penteie os fios antes de dormir para evitar nós e pontas duplas."

Enquetes	Perguntas/ Explicações
"Manter o corte em dia evita pontas duplas e ajuda a manter o formato do cabelo." - Mito/ Verdade	"Oleosidade em excesso é sinal de desequilíbrio do couro cabeludo."
"Lavar o cabelo corretamente começa pela temperatura da água." Mito/ Verdade	"Evite lavar com água muito quente – ela estimula ainda mais a produção de óleo."
"Hidratação e nutrição regulares mantêm o cabelo macio e saudável." Mito/ Verdade	"Cabelos secos precisam de produtos ricos em óleos e manteigas."
	"Evite calor excessivo – ele remove a umidade natural dos fios."

STORIES DE VENDAS

*stories de
VENDAS*

Objetivo: converter seguidores engajados em clientes ativos ou compradores de produtos. Aqui o foco é gerar desejo e mostrar valor, sem parecer insistente.

Como fazer:

- Use o formato “enquete” para gerar curiosidade.
- Mostre resultado real do serviço (antes e depois).
- Acrescente prova social: “olha o brilho que ficou no cabelo da Ana!”
- Finalize com CTA direto: “Quer agendar? Me chama no link da bio.”

O que evitar:

- Story só com preço, sem contexto.
- Usar sempre o mesmo formato (cansa o público).
- Falar “promoção” o tempo todo — varie com “benefício”, “oportunidade” ou “experiência”.

Dica de ouro

Crie um ciclo de 3 Stories:

1. Mostra o resultado.
2. Mostra o produto usado.
3. Mostra como agendar ou comprar.

STORIES DE VENDAS NA PRÁTICA

Enquetes com chamadas de ação para vender produtos e serviços

Enquetes	Perguntas
Quer ver a transformação completa da cliente de hoje?" – Sim / Claro	"Responde aqui: 'Quero meu cabelo novo' e eu te envio as opções de agenda."
"Quer um desconto no combo hidratação + escova?" – Sim / Me manda no direct	"Quer receber meu catálogo de produtos com desconto? Deixe 'sim' aqui."
"Você sabe a ordem correta: shampoo, máscara, condicionador?"	"Promo relâmpago de sexta! Clique no link da bio antes que acabe."
"Promoção especial para renovação de corte este mês!" → "Quer saber mais?" – Sim / Me conta depois	"Seus fios estão pesados e sem forma? Talvez seja hora de um novo corte." → "Quer uma avaliação personalizada?"
	"Quer descobrir qual corte valoriza seu rosto?" → "Vote aqui e receba uma sugestão."
"Quer um shampoo que limpe sem ressecar?" Sim / Me indica um	"Quer acordar com o cabelo alinhado e sem frizz?" → "Conheça a fronha de cetim + leave-in noturno."

Enquetes	Perguntas
"Tenho o tratamento perfeito pra cabelos ressecados." → "Quer saber qual é?"	"Você sabia que shampoo errado pode aumentar a oleosidade?" → "Quer que eu te indique um ideal pro seu tipo de cabelo?"
"Esse produto recupera o brilho em apenas uma aplicação." → "Quer que eu mostre o resultado real?"	"Tem tratamento profissional pra equilibrar o couro cabeludo." → "Quer saber como funciona?"
	"Produtos leves e sem silicone ajudam a controlar o brilho excessivo." Vou te indicar os melhores...
"Você sabia que o uso do produto certo prolonga o resultado do salão?" → "Quer que eu indique o ideal pro seu tipo de cabelo?"	"Indico esse finalizador noturno pra quem quer acordar com os fios mais disciplinados." → "Quer saber qual é?"

STORIES MARCAR HORÁRIO

stories para MARCAR HORÁRIO

Objetivo: transformar interesse em agendamento real, sem depender de mensagens manuais. O segredo é guiar o seguidor passo a passo: do Story → à mensagem → ao agendamento.

Como fazer:

Use uma sequência de Stories curtos:

- Mostra resultado (inspiração).
- Chama para ação (“Quer agendar?”).
- Mostra disponibilidade (“Quinta ou sexta?”).
- Direciona para o link ou DM automatizado.
- Se não tiver sistema de agendamento, use:
- Link na bio direcionado ao Whatsapp.
- Resposta automática no Instagram com modelos salvos

O que evitar:

- Falar “chama no direct” sem explicar o que a pessoa deve escrever.
- Não ter uma resposta pronta (gera demora e desistência).

Dica de ouro:

Salve modelos de mensagem no Instagram para responder rápido e parecer profissional.

Mensagem automática sugerida: “Olá, tudo bem? Sou [seu nome]. Recebi sua resposta do Story. Posso te mostrar os horários disponíveis para [serviço].”

STORIES PARA MARCAR HORÁRIO NA PRÁTICA

Automatize suas respostas e tenha mais sucesso no agendamento

Enquetes	Perguntas/ Convites
"Quer mudar o visual ainda essa semana?" Sim / Quero	"Sente que o cabelo pesa rápido?" → "Agende uma limpeza profunda no salão."
"Melhor horário pra você?" – Manhã / Tarde	"Quer que eu veja horário livre pra você? Me diz qual dia pode."
"Quer atendimento antes do feriado?" Sim / Me avisa	"Pontas ásperas e sem brilho?" → "Agende uma hidratação intensiva comigo."
"Quer reduzir a oleosidade de forma duradoura?" Sim/ Não preciso → "Clique e agende sua avaliação."	"Quer mudar o visual antes do fim de semana?" → "Agende agora no link do perfil."
"Sente que o cabelo perdeu o caimento?" Sim/ Tá tudo certo → "Clique aqui e agende sua revitalização."	"Cabelo pesado mesmo depois de lavar?" → "Pode ser acúmulo de resíduos – agende uma limpeza profunda."
	"Quer que eu avalie se seu shampoo é o ideal?" → "Clique aqui e agende um horário comigo."
	"Mesmo cuidando em casa, o cabelo não melhora?" → "Agende uma hidratação profissional comigo."

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

STORIES DE FEEDBACK

*stories de
FEEDBACK
& PROVAS
SOCIAIS*

Objetivo: gerar confiança e credibilidade, mostrando que outras clientes ficaram satisfeitas.

Feedbacks também ajudam a entender o que o público mais valoriza.

Como fazer:

- Use Stories de feedback logo após o atendimento.
- Peça autorização para compartilhar.
- Mostre frases curtas e reais (sem parecer montadas).

O que evitar:

- Feedbacks genéricos (“amei tudo!”). Prefira depoimentos específicos (“meu cabelo nunca ficou tão macio”).
- Ignorar críticas — use-as para melhorar e mostrar profissionalismo.

Dica de ouro

Monte um destaque no Instagram chamado “Depoimentos” e atualize semanalmente. Isso funciona como uma vitrine de confiança 24h por dia.

STORIES DE FEEDBACK NA PRÁTICA

Aumente sua credibilidade com provas de satisfação sincera.

Enquetes	Perguntas/ Convites
"Como foi sua experiência comigo? Me conta em poucas palavras."	"Qual parte do atendimento você mais ama?" – Atendimento / Resultado / Ambiente
"O que você mais gostou do atendimento?"	"Mostre seu antes e depois com o novo corte! Marque o salão para eu repostar."
"Quer aparecer no meu Story com seu antes/depois?"	"Você notou diferença depois de seguir minhas dicas de lavagem?"
"Indicaria meu trabalho para uma amiga?" – Sim / Claro	"Marque alguém que lava o cabelo do jeito errado (só pra brincar!)."
"Quer receber dicas de cuidados pós-química?" – Sim / Me manda	"Alguém já testou fronha de cetim? Conta se percebeu diferença."
"Quem aqui já saiu do salão se sentindo renovada depois de um corte?"	"Qual seu ritual noturno de cuidados com o cabelo?"
	"Mostre seu antes e depois: de cabelo seco a cabelo tratado."

Enquetes	Perguntas/ Convites
	"Quem aqui sofre com oleosidade? Quero montar um guia só sobre isso."
	"Você já fez detox capilar? Funcionou pra você?"
	"Quem aqui notou diferença depois de fazer hidratação profissional?"
	"Mostre seu antes e depois: de cabelo seco a cabelo tratado."

DICAS EXTRAS

sequência de stories



Como colocar em prática estes tipos de stories?

Use uma caixinha de pergunta, seja por enquete ou criado por você mesma. Grave um vídeo respondendo a questão - pode ser olhando pra câmera ou mostrando seu salão e você falando. Uma outra opção é responder por escrito. Deixe a caixinha, com a dúvida, na tela.

Sequência de Stories

STORY 1 - Mostre uma foto antiga sua com o cabelo diferente de hoje.

STORY 2 - Me conta, qual foi a coisa mais louca que você já fez no cabelo?

STORY 1 - Quero saber o que você acha... Cada imagem transmite algo diferente certo? (se quiser, mostre um antes e depois seu ou de outra pessoa)

STORY 2 - Se você fosse transmitir em uma palavra, o que a tua imagem transmite?

STORY 3 - Fale sobre isso.

STORY 1 - Já pintou seu cabelo sozinha? Enquete SIM ou NÃO

STORY 2 - Como foi (Qual foi o resultado?) Pergunta

STORY 3 - Jeito certo de tingir o cabelo (faça um vídeo de você tingindo)

STORY 1 - Loiras tem menos cabelo que morenas? Enquete MITO/VERDADE

STORY 2 - Fale sobre isso.

Sequência de Stories

STORY 1 - Está fazendo transição capilar? Enquete SIM ou NÃO

STORY 2 - Está indo bem? SIM ou NÃO

STORY 3 (ou mais) - Dê dicas que ajudam no processo

STORY 1 - De quanto em quanto tempo preciso cortar o cabelo?

STORY 2 - Fale sobre isso

STORY 1 - Você faz hidratação em casa? Enquete SIM ou NÃO

STORY 2 - Com que frequência você hidrata? Enquete SEMANAL MENSAL

STORY 3 - Fale ou escreva da importância da hidratação certa

STORY 1 - Quais são as piores coisas que você já fez com seu cabelo?

STORY 2 - Fale sobre isso.

STORY 1 - O que você faria primeiro? Teste CORTE/HIDRATAÇÃO/COLORAÇÃO

STORY 2 - Fale sobre a ordem certa e os benefícios

STORY 1 - Quais cuidados se deve ter antes da (sua técnica)?

STORY 2 - Fale sobre isso.

STORY 1 - Qual dessas 3 coisas você já fez?

HIDRATAÇÃO/NUTRIÇÃO/RECONSTRUÇÃO

STORY 2 - Você sabe a diferença entre eles? Enquete SIM/NÃO

STORY 3 - Explique a diferença sempre dando ênfase em como você faz.

STORY 1 - Quais máscaras você indica?

STORY 2 - Fale sobre isso.

STORY 1 - Trança estimula o crescimento dos fios Enquete MITO/VERDADE

STORY 2 - Fale sobre isso

Sequência de Stories

STORY 1 - É preciso cortar o cabelo para acabar com o frizz? Enquete SIM/ NÃO
STORY 2 - Fale sobre isso

STORY 1 - Anticoncepcional ajuda crescer o cabelo? Enquete SIM/ NÃO
STORY 2 - Fale sobre isso

STORY 1 - Caspa é contagiosa? Enquete MITO/ VERDADE
STORY 2 - Fale sobre isso

STORY 1 - Qual o corte ideal pra você?
STORY 2 - Fale sobre isso.

STORY 1 - Cabelo oleoso não precisa hidratação? MITO/ VERDADE
STORY - Fale sobre isso.

STORY 1 - Cabelos naturais abrem mais rápido para mechas? MITO/ VERDADE
STORY 1 - Fale sobre isso.

STORY 1 - (Escolha uma técnica com nome estranho para o público) é ? Dê uma opção verdadeira e outra falsa.
STORY 2 - Fale sobre isso.

STORY 1 -Trança estimula o crescimento dos fios Enquete MITO/VERDADE
STORY 2 - Fale sobre isso

STORY 1 - É preciso cortar o cabelo para acabar com o frizz? Enquete SIM/ NÃO
STORY 2 - Fale sobre isso

STORY 1 - Em 1 palavra, o que o cabelo representa pra você?
STORY 2 - No outro dia mostre o print (sem mostrar o nome) de todas as respostas
STORY 3 - Comente sobre o assunto.

COLEÇÃO DE IDEIAS

por assuntos mais relevantes

Aqui estão várias opções de enquetes e formatos prontos organizados por assunto, com variações para deixar o conteúdo dinâmico e profissional. São versões em diferentes estilos (didático, divertido, consultivo e comercial), para você escolher conforme o tipo de Story que deseja criar. A seguir, vamos te dar várias sugestões de Stories nos principais assuntos:

- [coloração](#)
- [cronograma capilar](#)
- [controle de frizz](#)
- [mito e verdades sobre cortar o cabelo](#)
- [modo correto de lavar o cabelo em casa](#)
- [cuidados com os cabelos para dormir](#)
- [cabelos oleosos](#)
- [cabelos secos](#)
- [transição capilar](#)
- [mega hair](#)
- [alisamento](#)



Você pode transformar esses Stories em Reels para alcançar quem não é teu seguidor. Se for mostrar uma resposta por escrito, escolha uma música que se encaixe com a tua marca. No caso do vídeo, legende sua falas. Você faz isso direto no Reels.

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

coloração

A durabilidade da cor é uma das maiores preocupações das clientes. Entender o que influencia na fixação da coloração ajuda a oferecer orientações mais completas e mostrar autoridade no assunto. Essas enquetes ajudam a gerar conversa, educar e apresentar produtos que mantêm o brilho e a cor por mais tempo.

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)	Formato Educativo (seguido de dica)
“Quanto tempo sua coloração costuma durar?” • 2 semanas • 1 mês	“Quanto tempo dura uma coloração saudável?” • 2 semanas • 4-6 semanas ☒ • 3 meses	“Quanto tempo sua cor dura em média? Me conta!”	Story 1: “Sabia que a durabilidade da cor depende dos cuidados pós-coloração?”
“Você retoca a cor com que frequência?” • A cada 30 dias • Só quando desbota muito	Quando é ideal retocar o cabelo colorido?” • Assim que a raiz aparece • A cada 4 a 8 semanas ☒ • Só quando lembrar	“Você lembra da última vez que retocou a cor?”	Story 2 (quiz): “Você usa produtos específicos para cabelos coloridos?” – Sim / Não
“Sua cor desbota rápido?” • Sim, e me irrita • Não, dura bastante		“Quer que eu te ensine como prolongar a cor por mais tempo?”	Story 3: “Dica: Shampoos sem sulfato e máscaras nutritivas ajudam a manter o tom por até 6 semanas!”

cronograma capilar

O cronograma capilar ainda gera muitas dúvidas entre as clientes. Por isso, trazer perguntas e quizzes sobre esse tema é uma ótima forma de educar de forma leve, aumentar o engajamento e identificar o tipo de cuidado que mais interessa ao público. Além disso, abre espaço para indicar tratamentos e serviços personalizados no salão.

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)	Formato Educativo (seguido de dica)
"Qual etapa você acha mais importante?" • Hidratação • Nutrição	"Qual é o passo mais importante do cronograma capilar?" • Hidratação • Nutrição • Reconstrução ☒ (Explique depois: "Na verdade, o segredo está no equilíbrio entre os três!")	"Você sabe qual etapa o seu cabelo mais precisa?"	Story 1: "O cronograma capilar tem 3 etapas essenciais: hidratação, nutrição e reconstrução."
"Você segue o cronograma direitinho?" • Sempre • Tentei e parei	"Quantas vezes por semana você hidrata?" - 1 vez/ 2 vezes/ Mais de 3 vezes	"Qual tratamento mais faz diferença no seu cabelo?"	Story 3: "A resposta é... hidratação! Mas o segredo é o equilíbrio das três."
"Seu cabelo precisa mais de..." • Brilho (hidratação) • Força (reconstrução)	"Qual etapa você costuma pular?" • Nutrição • Reconstrução • Nenhuma (sou dedicada!)	"Quer que eu te ajude a montar seu cronograma capilar?"	Story 2 (quiz): "Sabe qual delas é a base de tudo?" Hidratação / Nutrição / Reconstrução

controle de frizz

O frizz é um problema comum e que afeta a autoestima de muitas mulheres. Criar enquetes sobre o tema permite mostrar soluções práticas, apresentar produtos e reforçar sua autoridade como profissional que entende de cuidados capilares reais. É um tema ótimo para gerar interação e despertar o desejo de marcar um tratamento.

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)	Formato Educativo (seguido de dica)
"O que você acha que evita o frizz?" • Óleo finalizador • Condicionador potente	"Qual produto realmente controla o frizz?" • Shampoo hidratante • Leave-in+proteção térmica ☒ • Condicionador comum	"Qual produto mais ajuda no frizz do seu cabelo?"	Story 1: "Frizz é sinal de cabelo desidratado e sem proteção."
"Você usa protetor térmico antes da escova?" • Sempre • Esqueço às vezes	"Qual desses produtos é seu aliado contra o frizz?" • Óleo reparador ☒ • Mousse modeladora • Spray fixador	"Você sabe aplicar o leave-in da forma certa?"	Story 2 (enquete): "Você usa protetor térmico antes do secador?" – Sim / Não
"Seu cabelo tem frizz com facilidade?" • Sim, sempre! • Só quando seco natural	"O frizz aparece mais quando..." • O cabelo está seco demais ☒ • O cabelo está limpo demais • O cabelo está sujo	"Quer que eu mostre meu top 3 anti-frizz?"	Story 3: "Produtos que ajudam: óleo finalizador, leave-in e máscara nutritiva."

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

corte de cabelo

O corte é essencial para a saúde e a beleza dos fios. Mais do que renovar o visual, ele previne pontas duplas, devolve movimento e realça o formato do rosto. Muitas clientes ainda acreditam em mitos sobre o crescimento e a frequência ideal para cortar, por isso esse tema é ótimo para educar e despertar desejo de mudança.

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta	Formato Educativo (seguido de dica)
"De quanto em quanto tempo você corta o cabelo?" – A cada 2 meses / Só quando perco a paciência	"De quanto em quanto tempo o ideal é cortar o cabelo?" -A cada 15 dias/ A cada 2-3 meses ☒ / Só quando as pontas abrem	"Com que frequência você costuma cortar o cabelo?"	Story 1: "Mito ou verdade? Cortar o cabelo faz ele crescer mais rápido."
"Você acredita que cortar o cabelo ajuda a crescer?" – Sim / Acho que é mito	Cortar as pontas faz o cabelo crescer mais rápido?" Sim/ Não ☒ / Depende do tipo de fio	"Qual foi o corte que mais valorizou seu rosto?"	Story 2 - Mito! O corte não faz crescer, mas evita pontas duplas e quebra."
"Prefere cabelo com movimento ou bem alinhado?" – Movimento / Alinhado	"Qual corte ajuda a reduzir o volume?" • Reto • Repicado ☒ • Desfiado demais	"Tem vontade de mudar o visual, mas tem medo de se arrepender?"	Story 3: "Cortar regularmente mantém os fios saudáveis e com mais movimento."
"Quanto tempo faz desde o seu último corte?" – Menos de 2 meses / Mais de 3 meses	"O que te faz querer mudar o corte?" – Vontade de mudar/ Fios danificados/ Idade	"Você prefere cabelo reto ou repicado?"	

modo correto de lavar o cabelo em casa

A forma de lavar o cabelo interfere diretamente na oleosidade, no brilho e até na durabilidade dos tratamentos. Ensinar a sequência certa – temperatura da água, quantidade de produto e forma de aplicar – mostra cuidado e autoridade, ajudando suas clientes a manterem os resultados do salão por mais tempo.

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)	Formato Educativo (seguido de dica)
"Você lava o cabelo todos os dias?" – Sim / Dia sim, dia não	"Qual a ordem correta dos produtos na lavagem?" • Shampoo → Máscara → Condicionador ☒ • Máscara → Shampoo → Condicionador • Shampoo → Condicionador → Máscara	"Você sabe qual a forma certa de lavar seu tipo de cabelo?"	Story 1 - "Lavar o cabelo corretamente é essencial pra manter a saúde dos fios."
"Usa água quente ou morna no banho?" – Quente / Morna	"Qual temperatura ideal da água ao lavar?" • Quente • Morna ☒ • Fria	"Quantas vezes por semana costuma lavar?"	Story 2 - "Use shampoo só no couro cabeludo e máscara no comprimento."

modo correto de lavar o cabelo em casa

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)	Formato Educativo (seguido de dica)
"Você aplica shampoo só no couro cabeludo?" – Sim / Passo em tudo	"O shampoo deve ser aplicado onde?" • Apenas no couro cabeludo ☒ • No comprimento • Em todo o cabelo	"Quer que eu te ensine a sequência ideal pra manter o brilho?"	Story 3 - "Finalize com água fria pra sellar as cutículas e dar mais brilho."
"Costuma usar máscara no lugar do condicionador?" – Sim / Não			

cuidados com os cabelos para dormir

Pequenos hábitos diários fazem grande diferença na saúde do cabelo. Ensinar como proteger os fios durante o sono, evitar o frizz e manter o brilho é uma forma de educar e fidelizar as clientes. Esse tema aproxima, porque fala de cuidados reais que cabem na rotina.

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)	Formato Educativo (seguido de dica)
"Você dorme com o cabelo solto ou preso?" – Solto / Preso	"Dormir com o cabelo molhado pode causar..." • Quebra e frizz ☒ • Crescimento mais rápido • Nada, é mito	"Você tem algum ritual de cuidado antes de dormir?"	Story 1 - "Dormir com o cabelo molhado pode causar quebra e até caspa."
"Costuma aplicar produto antes de dormir?" – Sim / Não	"O que ajuda a evitar o frizz durante o sono?" • Fronha de algodão • Fronha de cetim ☒ • Dormir de cabelo preso	"Já percebeu diferença ao trocar a fronha?"	Story 2 - "Prefira dormir com os fios secos e em fronha de cetim."

cuidados com os cabelos para dormir

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)	Formato Educativo (seguido de dica)
"Já testou fronha de cetim?" – Sim / Ainda não	"Qual o melhor tipo de pente para desembaraçar antes de dormir?" • Escova metálica • Pente de dentes largos ☒ • Escova fina	"Quer que eu mostre como fazer um coque noturno sem marcar os fios?"	Story 3 - "Esses cuidados simples mantêm o cabelo bonito até o dia seguinte."
"Você dorme com o cabelo molhado?" – Sim / Nunca			

cabelos oleosos

O excesso de oleosidade é uma queixa comum e muitas vezes mal compreendida. Explicar as causas, hábitos que pioram o quadro e como equilibrar a produção natural de óleo ajuda a transformar um problema em oportunidade de orientação e venda de tratamentos específicos.

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)	Formato Educativo (seguido de dica)
"Seu cabelo pesa no mesmo dia que lava?" – Sim / Não	"Qual o principal erro de quem tem cabelo oleoso?" • Lavar demais ☒ • Usar shampoo neutro • Não usar condicionador	"Seu cabelo fica oleoso em quantos dias depois da lavagem?"	Story 1 - "Cabelos oleosos precisam de limpeza equilibrada, sem agredir o couro cabeludo."
"Você lava o cabelo todos os dias?" – Sim / Não	"O que pode aumentar a oleosidade?" • Água quente ☒ • Máscara • Hidratante	"Você já usou shampoo detox?"	Story 2 - "Evite água quente e produtos muito cremosos."

cabelos oleosos

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)	Formato Educativo (seguido de dica)
"Costuma usar condicionador na raiz?" – Sim / Nunca	"Qual o melhor tipo de shampoo para cabelo oleoso?" • Hidratante pesado • Antirresíduos ✓ • Seco	"Quer que eu te indique uma rotina ideal pra equilibrar a oleosidade?"	Story 3 - "Shampoos leves e esfoliantes ajudam a controlar o excesso de oleosidade."
"Sente que o cabelo fica oleoso rápido?" – Sim / Às vezes			

cabelos secos

O ressecamento é um dos principais sinais de que os fios precisam de atenção. Esse tema permite ensinar sobre hidratação, nutrição e proteção térmica, enquanto reforça o papel da profissional como guia de cuidados personalizados. Também é ótimo para promover tratamentos de recuperação e brilho.

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)	Formato Educativo (seguido de dica)
"Seu cabelo é mais seco nas pontas ou em todo o comprimento?" – Pontas / Todo	"O que causa o ressecamento dos fios?" - Falta de hidratação ✓ - Cortar demais - Usar shampoo leve	"Qual o maior desafio do seu cabelo seco?"	Story 1 - "Cabelos secos precisam de reposição constante de água e nutrientes."
"Você sente o cabelo áspero ao toque?" – Sim / Não	"Qual etapa do cronograma capilar é mais importante para cabelos secos?" - Hidratação ✓ - Nutrição - Reconstrução	"Você já fez nutrição ou umectação?"	Story 2 - "Máscaras hidratantes e óleos vegetais são grandes aliados."

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

cabelos secos

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)	Formato Educativo (seguido de dica)
"Costuma fazer hidratação em casa?" – Sim / Não	"O que ajuda a recuperar o brilho dos cabelos secos?" • Uso regular de máscaras ☒ • Lavar com água quente • Evitar corte	"Quer que eu monte uma rotina simples pra recuperar o brilho dos seus fios?"	Story 3 - "Evite calor excessivo e mantenha o corte em dia para pontas mais saudáveis."
"Prefere máscara ou óleo finalizador?" – Máscara / Óleo			

transição capilar

A transição capilar é um período de empoderamento e redescoberta, onde a cliente decide abandonar a química de alisamento para assumir a textura natural dos seus fios. Abordar esse tema nos Stories mostra que você oferece apoio, técnicas adequadas e produtos específicos para que essa jornada seja mais leve e bem-sucedida, posicionando-se como uma especialista em saúde e beleza natural.

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)	Formato Educativo (seguido de dica)
"O que mais te preocupa na Transição? A. O volume do cabelo. OU B. A diferença de texturas."	"Qual o maior desafio da transição?" A paciência. B. O 'fator encolhimento'. C. A opinião dos outros.	"Qual a sua maior dúvida sobre a Transição Capilar?"	Slide 1 (Título): O que é Cronograma Capilar na Transição? Slide 2: Ele é essencial para repor nutrientes, força e massa nos fios. Slide 3: Seu cabelo tem 2 texturas (lisa e natural) e precisa de atenção extra. Slide 4: Dica: Foco em Reconstrução (para dar força) e Nutrição (para dar brilho!).

acesse nosso blog - destravaideias.com.br

transição capilar

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)	Formato Educativo (seguido de dica)
"Transição é: Cortar o cabelo ? OU Deixar crescer e esperar?"	"O Big Chop é quando a cliente..." A. Pinta o cabelo de duas cores. B. Corta toda a parte alisada. C. Faz mechas no cabelo.	"Se você já passou, qual a sua maior dica para quem está começando agora?"	Slide 1 (Título): 3 Erros Comuns na Transição. Slide 2: Erro 1: Desistir na primeira dificuldade. Slide 3: Erro 2: Não hidratar o cabelo novo. Slide 4: Erro 3: Comparar seu cabelo com o de outras pessoas.
"Na transição, você prefere usar: A. Penteados e tranças. OU B. Finalização que disfarça a raiz."	"O que NÃO ajuda na Transição Capilar?" A. Hidratações semanais. B. Usar secador e chapinha direto. C. Um cronograma capilar.	"Qual produto tem sido seu melhor amigo nessa fase?"	

mega hair

O Mega Hair é uma solução de transformação imediata que vai além do comprimento, oferecendo volume, preenchimento e até mesmo correção de corte ou cor. Abordar esse tema nos Stories é crucial para desmistificar o processo, garantir a segurança do método que você aplica e reforçar a manutenção profissional como chave para a saúde do cabelo natural e a durabilidade das extensões.

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)	Formato Educativo (seguido de dica)
"O Mega Hair serve para: Ter cabelo longo. OU Dar volume e preencher falhas?"	"Qual a frequência ideal para a manutenção do Mega Hair?" A. A cada 6 meses. B. A cada 2 ou 3 meses. C. Uma vez por ano.	"Qual a sua maior preocupação sobre usar Mega Hair?"	Slide 1 (Título): O segredo do Mega Hair invisível. Slide 2: Escolher a cor exata para misturar com seu cabelo é o primeiro passo. Slide 3: O alinhamento perfeito dos fios na aplicação evita o <i>efeito boneca</i> . Slide 4: Resultado: Um Mega Hair que só você e eu sabemos que existe!

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta	Formato Educativo (seguido de dica)
"Você prefere Mega Hair de: A. Fita Adesiva (mais rápido). OU B. Queratina (mais discreto)."	"Mega Hair de qualidade pode ser reutilizado?" A. Nunca, o cabelo estraga. B. Sim, dependendo do método e cuidado. C. Só se o cabelo for sintético.	"Conte para mim: Qual foi o motivo principal de você colocar ou querer colocar Mega Hair?"	Slide 1 (Título): Como lavar seu Mega Hair corretamente. Slide 2: Lave sempre da raiz às pontas, sem esfregar a área da junção (a 'cola'). Slide 3: Nunca durma com ele úmido ou molhado. Slide 4: Extra: Use sempre uma escova própria para Mega Hair ao pentear!
"A manutenção do Mega Hair é o mais importante?" A. Sim, sem dúvidas. OU B. Não, o mais importante é a aplicação."	O que pode danificar o Mega Hair e o seu cabelo natural?" A. Dormir com ele molhado. B. Pentear com escova adequada. C. Usar protetor térmico.	Qual a sua dúvida técnica sobre o método de aplicação que eu uso?"	

alisamento

O alisamento é um procedimento químico que oferece praticidade e um novo visual para as clientes. A importância de abordar esse tema é reforçar a segurança do processo, a escolha de produtos de alta performance e sem risco (como formol), e a necessidade de um diagnóstico profissional para garantir que o cabelo suporte a química sem quebras, mantendo-o saudável, brilhoso e com o efeito liso desejado.

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)	Formato Educativo (seguido de dica)
"No alisamento, o que é mais importante?" A. O liso perfeito. OU B. A saúde e o brilho do fio.	"O que garante um alisamento duradouro e saudável?" A. Usar o produto mais forte. B. Teste de mecha e cuidado pós-química. C. Não lavar o cabelo por 15 dias.	"Qual a sua experiência ou medo com o retoque de raiz?"	Slide 1 (Título): Por que o teste de mecha é obrigatório? Slide 2: Ele nos mostra se o seu fio tem resistência para receber a química. Slide 3: Prevê reações alérgicas ou possíveis quebras (corte químico). Slide 4: Conclusão: É a sua garantia de um liso bonito e, acima de tudo, saudável!

alisamento

Formato Enquete (duas opções simples)	Formato Quiz (três opções para testar conhecimento)	Formato Pergunta aberta (caixa de perguntas)	Formato Educativo (seguido de dica)
"O alisamento que eu faço é: A. Sem Formol e seguro. OU B. Com Formol. " (Seu produto)	"Qual o risco de aplicar alisamento sobre cabelo com descoloração?" A. Aumenta o brilho. B. Quebra, corte químico ou emborrachamento. C. A cor não muda.	"Que mito sobre alisamento você já ouviu e gostaria de desmistificar?"	Slide 1 (Título): Alisamento não elimina o Cronograma Capilar! Slide 2: A química altera a estrutura do fio, e ele perde nutrientes. Slide 3: Hidratação, Nutrição e Reconstrução mantêm o liso bonito, solto e com brilho. Slide 4: Dica: Invista na Reconstrução nas semanas seguintes ao procedimento.

IDEIAS EXTRAS

Stories de rotina pessoal (opcional)

Mostre seu café da manhã.
Mostre seu programa de tv favorito
Mostre o filme que está assistindo
Mostre uma receita nova
Mostre o livro que está lendo
Faça um boomerang com um prato feito
Peça indicação de lugar para comer da sua cidade
Peça indicação de lugar para comer do lugar que está indo visitar
Indique um produto que usa
Mostre seu look do dia
Faça um video com sua música favorita (não precisa aparecer)
Mostre suas compras de material
Grave video do seu exercício diário
Indique amigas empreendedoras
Mostre seu hobby (cuidar de plantas, pintar, tocar, cantar)
Sobre o que vocês querem saber? (Dê opções sobre seu nicho)
Mostre seu animal de estimação
Compartilhe sentimentos (sem ser polêmica)

IDEIAS EXTRAS

Stories de rotina profissional (recomendado)

Mostre vídeo acelerado de diferentes tipos de coloração

Mostre vídeo acelerado de técnicas para diferentes tipos de cabelo

Fale sobre a higienização e esterilização dos materiais

Fale sobre quanto tempo leva pra fazer determinada técnica

Mostre video curto mostrando seu material ou local de trabalho

Comente sua opinião sobre produtos, cremes, shampoos e outros

Mostre em video ou foto suas compras de material

Mostre vídeo acelerado de diferentes tipos de corte

Mostre antes e depois (de uma técnica) em vídeo ou imagem

IDEIAS DE REELS

Corte de cabelo – importância, mitos e verdades

“Por que cortar o cabelo regularmente?”

Cena 1: Mostre o cabelo com pontas secas.

Cena 2: Mostre o corte sendo feito.

Cena 3: Mostre o brilho e movimento do resultado.

Legenda: “Cortar não é só mudar o visual – é cuidar da saúde dos fios.”

Encerramento: Convide: “Quer descobrir o corte ideal pro seu tipo de cabelo? Me chama no direct.”

“Mito ou Verdade: cortar faz o cabelo crescer?”

Cena 1: Texto na tela: “Cortar o cabelo faz crescer mais rápido?”

Cena 2: Você responde com segurança: “Mito! Mas previne a quebra e deixa o crescimento saudável.”

Cena 3: Mostre o antes e depois de um cabelo revitalizado.

IDEIAS DE REELS

Cronograma capilar – hidratar, nutrir, reconstruir

“Como montar o cronograma ideal”

Cena 1: Mostre 3 potes com os rótulos “hidratação”, “nutrição”, “reconstrução”.

Cena 2: Mostre aplicação leve de produto e explique brevemente cada função.

Cena 3: Mostre o resultado final com brilho.

Legenda: “O segredo está no equilíbrio, não no excesso.”

“Erros que atrapalham o cronograma capilar”

Cena 1: Texto: “Usar sempre o mesmo produto.”

Cena 2: Texto: “Não respeitar o tempo de pausa.”

Cena 3: Texto: “Misturar tudo achando que acelera o resultado.”

Encerramento: “Quer que eu monte um cronograma pra você?”

IDEIAS DE REELS

Controle de frizz – causas e soluções

“3 causas do frizz que quase ninguém fala”

Cena 1: Mostre cabelo arrepiado.

Cena 2: Liste: “1. Água muito quente”, “2. Falta de hidratação”, “3. Excesso de secador”.

Cena 3: Mostre solução: uso de protetor térmico e finalizador leve.

“Transformando cabelo arrepiado em cabelo alinhado”

Cena 1: Mostre o antes (com frizz).

Cena 2: Mostre aplicação do produto.

Cena 3: Mostre o resultado final.

Legenda: “Com técnica e produto certo, tudo muda.”

IDEIAS DE REELS

Coloração saudável

"Como manter a cor viva por mais tempo"

Cena 1: Mostre o cabelo recém-colorido.

Cena 2: Mostre você falando: "Evite água quente e use shampoo sem sulfato."

Cena 3: Mostre o mesmo cabelo após dias ainda com brilho.

"Mito ou verdade: coloração danifica o cabelo?"

Cena 1: Mostre tinta sendo aplicada.

Cena 2: Corte para você: "Mito! O que danifica é não tratar depois."

Cena 3: Mostre tratamento pós-coloração com produtos adequados.

IDEIAS DE REELS

Corte como diagnóstico e personalização

"Como escolher o corte ideal pro rosto"

Cena 1: Mostre três tipos de rosto (oval, redondo, quadrado).

Cena 2: Explique brevemente: "Cada formato pede equilíbrio nas linhas e volume."

Cena 3: Mostre um antes e depois com harmonia.

"Por que o corte certo valoriza mais que a cor"

Cena 1: Mostre dois cabelos com mesma cor, cortes diferentes.

Cena 2: "O corte muda o caimento, a expressão e até o humor."

IDEIAS DE REELS

Cabelos oleosos

"3 hábitos que aumentam a oleosidade"

Cena 1: Texto: "1. Água quente demais."

Cena 2: "2. Passar condicionador na raiz."

Cena 3: "3. Lavar com muita frequência."

Encerramento: "Quer que eu te ensine o jeito certo de lavar?"

"Como lavar o cabelo oleoso do jeito certo"

Cena 1: Mostre aplicação de shampoo só na raiz.

Cena 2: Mostre espuma sendo massageada.

Cena 3: Mostre o cabelo limpo e leve.

IDEIAS DE REELS

Cabelos secos

"Sinais de que seu cabelo está ressecado"

Cena 1: Mostre pontas duplas e fios ásperos.

Cena 2: Texto: "Sem brilho e embaraçado."

Cena 3: Mostre hidratação em ação.

"Como recuperar o brilho dos fios secos"

Cena 1: Mostre aplicação de máscara.

Cena 2: Mostre tempo de pausa e enxágue suave.

Cena 3: Mostre o resultado com balanço.

IDEIAS DE REELS

Cuidados diários e rotina capilar

"Como proteger o cabelo ao dormir"

Cena 1: Mostre fronha de algodão (errado) → fronha de cetim (certo).

Cena 2: Mostre trança leve ou coque solto.

Cena 3: Texto: "Pequenas trocas que salvam seus fios."

"O jeito certo de desembaraçar sem quebrar"

Cena 1: Mostre penteando cabelo molhado da raiz (errado).

Cena 2: Mostre começando pelas pontas (certo).

Cena 3: "Paciência é o segredo da beleza saudável."

IDEIAS DE REELS

Produtos e manutenção

“Como escolher o produto certo pro seu tipo de cabelo”

Cena 1: Mostre uma prateleira cheia.

Cena 2: Diga: “Nem todo produto serve pra todo cabelo.”

Cena 3: Mostre você indicando produtos por tipo (oleoso, seco, misto).

“O erro mais comum na hora de usar leave-in”

Cena 1: Mostre aplicação em excesso.

Cena 2: Mostre a quantidade correta e a diferença no resultado.

Encerramento: “Menos é mais quando o produto é bom.”

IDEIAS DE REELS

Educação técnica e bastidores

Como é feito o diagnóstico capilar"

Cena 1: Mostre você analisando o couro cabeludo.

Cena 2: Mostre produto sendo aplicado conforme a necessidade.

Cena 3: "Cada cabelo conta uma história. O diagnóstico é o primeiro passo."

"Por que profissionalizar seu atendimento muda tudo"

Cena 1: Mostre organização, esterilização, limpeza de bancada.

Cena 2: Texto: "Profissionalismo também é cuidado."

IDEIAS DE REELS

Feedback e provas sociais

"O que minhas clientes dizem"

Cena 1: Mostre prints de depoimentos (sem nome).

Cena 2: Mostre fotos reais de resultados.

Cena 3: Texto: "Nada é mais poderoso que um resultado real."

"Por trás de cada transformação, uma história real"

Cena 1: Mostre o antes.

Cena 2: Mostre o processo.

Cena 3: Mostre o sorriso da cliente.

Legenda: "Cabelo bonito é reflexo de confiança."

IDEIAS DE REELS

Agendamento e promoções

"Horários abertos da semana"

Cena 1: Mostre agenda aberta.

Cena 2: Texto: "Quinta e sexta ainda tenho vagas."

Cena 3: "Quer reservar o seu horário? Me chama no direct."

"Como agendar comigo em 3 segundos"

Cena 1: Mostre o passo no Instagram (ex: clicar no link da bio).

Cena 2: Mostre a conversa automática de agendamento.

Cena 3: "Fácil, rápido e personalizado."

IDEIAS DE REELS

Um dia comigo no salão

Roteiro: mostre os bastidores – abrindo o salão, preparando os produtos, atendendo clientes, finalizando o dia.

Trilha: “Golden Hour” (JVKE) ou instrumental leve de rotina.

Texto na tela: “Um dia comigo, transformando cabelos e sorrisos

Falado: “Nem todo dia é igual, mas todo cabelo conta uma história diferente.”

Cenas:

- 1) Preparando bancada
- 2) Shampoo na cliente
- 3) Secagem
- 4) Sorriso final
- 5) Cabelos caindo na tesoura.

IDEIAS DE REELS

Coloração sem medo!

Roteiro: Mostrar a aplicação da coloração, cuidado com couro cabeludo e resultado.

Trilha: pop calmo ou lo-fi (ex: "Daydream" – Lofi Girl).

Texto na tela: "Colorir não precisa danificar – é só fazer do jeito certo"

Falado: "Com a técnica e o produto certo, a cor dos sonhos vem com brilho e saúde."

Cenas:

- 1) Close da mistura da tinta
- 2) pincel aplicando
- 3) cronômetro
- 4) finalização com brilho.

IDEIAS DE REELS

Top 3 erros que detonam a cor do cabelo

Trilha: som de ritmo leve, estilo “transição TikTok”.

Texto na tela: “Evite esses erros se quiser manter sua cor por mais tempo

Falado e escrito:

Lavar com água quente.

Não usar shampoo para cabelo colorido.

Exagerar na chapinha.

Cenas:

- 1) Simulação de erro
- 2) Versão correta
- 3) Close no cabelo saudável.

IDEIAS DE REELS

O poder da hidratação certa

Roteiro: Comparar cabelo antes x depois da hidratação.

Trilha: música ambiente spa.

Texto na tela: Hidratação não é luxo, é necessidade

Falado: "O segredo é escolher o tratamento de acordo com a porosidade e necessidade do fio."

Cenas:

- 1) fio seco no início
- 2) aplicação da máscara
- 3) enxágue e resultado final com brilho.

IDEIAS DE REELS

Corte bordado – sem tirar o comprimento!

Roteiro: Comparar cabelo antes x depois da hidratação.

Trilha: som de tesoura + pop leve.

Texto na tela: “Tchau, pontas duplas”

Falado: O corte bordado remove só o que o cabelo não precisa – mantendo o comprimento e o brilho.”

Cenas:

- 1) close nas pontas sendo cortadas
- 2) cabelo deslizando nas mãos.

IDEIAS DE REELS

Antes e depois de cada técnica

Roteiro: Mostrar 3 transformações diferentes (alisamento, corte, coloração).

Trilha: música de transição suave (ex: "Until I Found You" instrumental).

Texto na tela: Cada transformação é única

Falado: "Quando a cliente sorri no espelho, sei que o dia valeu a pena."

Cenas:

- 1) cena fixa na cliente em câmera lenta
- 2) crie uma transição para o "depois".

IDEIAS DE REELS

Alisamento sem danos – existe?

Roteiro: Mostrar 3 transformações diferentes (alisamento, corte, coloração).

Trilha: suave e moderna.

Texto na tela: “Sim, se feito com diagnóstico e produto certo”

Falado: “O segredo está na avaliação antes da química. Cabelo saudável é prioridade.”

Cenas:

- 1) teste de mecha
- 2) aplicação
- 3) prancha lenta
- 4) resultado final.

IDEIAS DE REELS

Rotina de autocuidado da cabeleireira

Roteiro: Mostre você cuidando do cabelo, hidratando mãos, fazendo pausa para café.

Trilha: "Morning Routine" – lofi beat.

Texto na tela: ""Pra cuidar dos outros, também preciso cuidar de mim""

Falado: "O segredo está na avaliação antes da química. Cabelo saudável é prioridade."

Cenas:

- 1) espelho
- 2) produto
- 3) sorriso
- 4) descanso

IDEIAS DE REELS

Tendência: cortes médios com movimento

Roteiro: Mostrar um corte repicado e leve.

Trilha: "pop leve (ex: "Flowers" – Miley Cyrus instrumental).

Texto na tela: "Os médios estão com tudo"

Falado: "Quer um cabelo moderno e fácil de manter? Essa é a tendência do momento."

Cenas:

- 1)** corte
- 2)** secagem
- 3)** movimento final

IDEIAS DE REELS

Mega hair natural – como escolher o melhor método

Trilha: instrumental elegante.

Texto na tela: “Nem todo mega é igual ”

Falado: “Tudo depende da textura do fio, volume e estilo da cliente. Diagnóstico é tudo!”

Cenas:

- 1) mostrando tipos de mechas
- 2) aplicação e resultado.

IDEIAS DE REELS

Tratamento para cabelos crespos e cacheados

Roteiro: Mostrar cronograma capilar, definição e brilho.

Trilha: afrobeats suave.

Texto na tela: "Cachos merecem cuidado, não controle"

Falado: "Hidratar, nutrir e reconstruir – o trio perfeito pro cabelo definido e saudável."

Cenas:

- 1) filtragem
- 2) secagem com difusor
- 3) close nos cachos.

IDEIAS DE REELS

Como identificar e tratar a alopecia

Roteiro: Foco educativo e empático.

Trilha: som suave e inspirador.

Texto na tela: "Nem toda queda é normal. Cuidar cedo faz diferença."

Falado: "A alopecia precisa de diagnóstico. O cabeleireiro tem papel essencial na observação inicial."

Cenas:

- 1) couro cabeludo em imagem macro
- 2) aplicação de tônico
- 3) conversa com cliente.

IDEIAS DE REELS

Top 3 sinais de que o cabelo está precisando de tratamento

Roteiro: Foco educativo e empático.

Trilha: ritmo crescente e moderno.

Texto na tela: "Seu cabelo está pedindo socorro?"

Falado:

Sem brilho

Quebra fácil

Frizz constante

"Procure um tratamento profissional antes que piore!"

Cenas:

1) cabelo seco

2) produto

3) resultado final.

IDEIAS DE REELS

Cabelos prontos pro verão

Roteiro: Dicas rápidas pra proteger no calor.

Trilha: vibe tropical.

Texto na tela: "Sol, mar e piscina... sem danificar o cabelo"

Falado: "Use leave-in com proteção UV, evite excesso de química e hidrate toda semana."

Cenas:

- 1) produto nas mãos
- 2) cabelo ao vento
- 3) sorriso no espelho.

IDEIAS DE REELS

Bastidores da transformação

Roteiro: Mostre os momentos reais: risadas, conversa, confiança.

Trilha: música inspiradora com piano leve.

Texto na tela: "Mais que cabelo, é autoestima

Falado: "O espelho reflete o que a cliente sente – e esse é o meu verdadeiro trabalho."

Cenas:

- 1)** cliente olhando o espelho
- 2)** emoção
- 3)** abraço.

MOSTRE A PROFISSIONAL INCRÍVEL QUE VOCÊ É

Hoje, quem escolhe uma profissional de beleza não compra apenas um serviço – compra confiança, cuidado e informação. E o caminho para construir isso é simples: mostrar o que você faz e explicar o porquê.

Os Stories criam conexão. Eles aproximam, mostram o dia a dia, tiram dúvidas e revelam o lado humano da cabeleireira. É neles que o público entende o que você faz e sente vontade de conversar.

Os Reels criam autoridade. São curtos, visuais e educativos – ideais para mostrar transformações, explicar técnicas, quebrar mitos e mostrar resultados. Quando bem feitos, eles geram curiosidade, compartilhamentos e novos seguidores que já chegam prontos para confiar em você.

A verdade é simples: ninguém agenda um horário se ainda tem dúvidas ou medo de danificar o cabelo. Mas quando você mostra o processo, explica os cuidados e demonstra segurança, o medo se transforma em desejo. Usar Stories e Reels com estratégia é o que separa a cabeleireira que “apenas posta” daquela que constrói uma marca forte, reconhecida e desejada. É assim que o seu conteúdo deixa de ser apenas “postagem” e passa a ser uma ferramenta real de crescimento, fidelização e valorização profissional.

Sucesso pra você!

ACESSE NOSSO BLOG
posts prontos

destravaideias.com.br

CONHEÇA NOSSA LOJA
arquivos digitais

destravaideias.store

USE NOSSO CUPOM DE DESCONTO
PARA ASSINANTES VIP

VIP10

ENTRE NO NOSSO SITE
de frases

amufrases.com.br