

MANUAL DO INSTAGRAM

REFLITA A PROFISSIONAL
INCRÍVEL QUE VOCÊ É



Seja Bem Vinda

Fiz esse manual para você se sentir segura e tranquila na hora de dar o Start no Digital.

Prosperare com teu pequeno negócio ao descobrir as ferramentas e recursos dessa plataforma incrível que é o Instagram.

Vamos dar logo o pontapé inicial dessa tua nova fase profissional?

Estruture Suas Redes Sociais

Aqui você aprenderá a configurar o Facebook e o Instagram. Você precisa fazer isso para poder:

- Turbinar suas publicações (pagar ao Face ou Meta para que outras pessoas te conheçam, além dos seguidores).
- Ter uma conta comercial e assim poder ver tudo o que acontece no teu perfil do Insta (quais publicações tiveram melhor resultado, por exemplo).
- Passar uma boa primeira impressão do teu negócio.
- Mostrar com clareza o que você faz e assim aguçar o desejo de compra.

Tanto o Facebook como o Instagram são do mesma empresa. Então, as duas plataformas precisam estar interligadas. Começaremos, configurando o Facebook.

Vamos partir do princípio que você tem uma conta no Facebook. Caso não tenha, crie um login e senha.



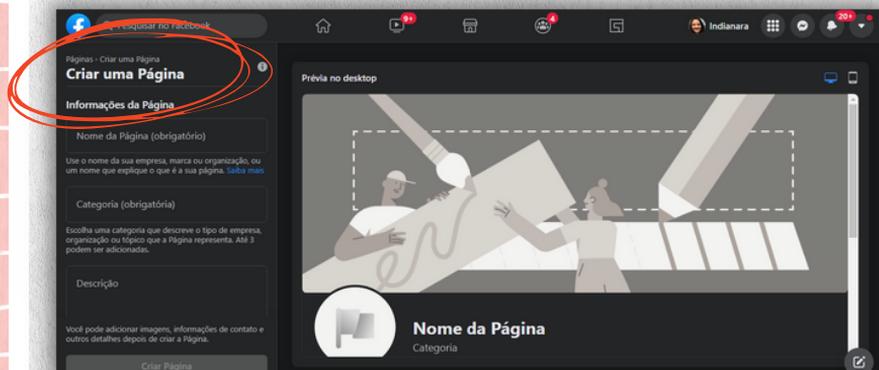
Há um tempo atrás, precisávamos obrigatoriamente de uma página no Facebook (atual Meta) para poder promover posts no Instagram. Agora, se você nunca fez isso antes, pode fazer tudo diretamente no Instagram. Neste e-book vou mostrar o passo a passo tradicional. Mas se nunca anunciou antes pode pular as duas próximas páginas.

O que vamos fazer em seguida é criar uma página profissional no Facebook. Siga esses passos:

Clique no canto superior direito e escolha "Páginas".



Depois, à esquerda vá em "criar nova página".



Ali você vai preencher:

- Nome da Página
- Categoria
- Descrição (fale brevemente do teu negócio. Essa informação ficará na aba "Sobre")
- Escolha uma boa foto sua para o perfil e faça uma capa para a página no Canva (já vamos ver sobre isso)
- Clique em "Criar Página".
- Depois disso, preencha todas as informações como email, telefone, horário de funcionamento e endereço.

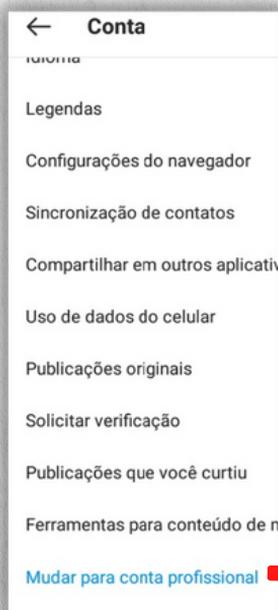
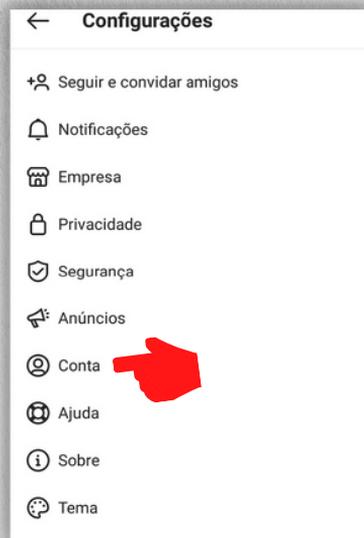
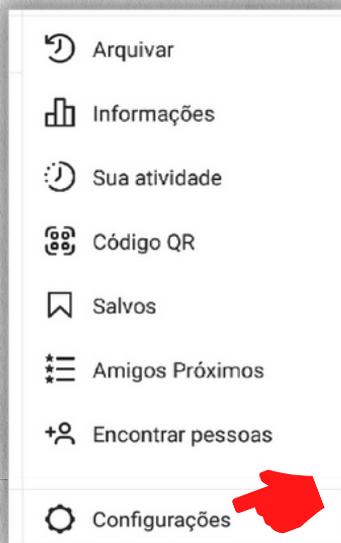
Agora vamos configurar o Instagram. A plataforma está sempre mudando sua aparência, então pode ser que algumas coisas tenham mudado de lugar no momento que você estiver lendo este e-book. Mas, você conseguirá configurar.

Se teu perfil ainda não é comercial ou profissional, vamos alterar. Assim você tem condições de analisar tudo que acontece lá.

Entre no teu perfil e vá nos 3 risquinhos (no Android) ou 3 bolinhas (no Iphone) que fica a direita.



=> Configurações => Conta => Mude para conta comercial ou profissional.



Feito isso, vá em "Editar Perfil".



Vamos ao passo a passo.

Coloque aqui sua profissão. É importante esse campo porque se as pessoas pesquisarem por este termo no perfil "explorar" é assim que elas te encontrarão.



The screenshot shows a profile editing interface with the following fields and annotations:

- Nome**: A red arrow points to this field from the top-left text box.
- Posts prontos | Dicas de conteúdo**: A blue button with a lock icon and the text "Editar foto ou avatar" is positioned above it.
- Nome de usuário**: The value is "destrava_ideias". A pink arrow points to this field from the middle-right text box.
- Pronomes**: A pink arrow points to this field from the middle-right text box.
- Bio**: The value is "nhecido como ele merece! Conheça nossos projetos 📌". A pink arrow points to this field from the middle-right text box.
- Links**: The value is "1". A red arrow points to this field from the bottom-right text box.
- Gênero**: The value is "Feminino". A pink arrow points to this field from the bottom-left text box.

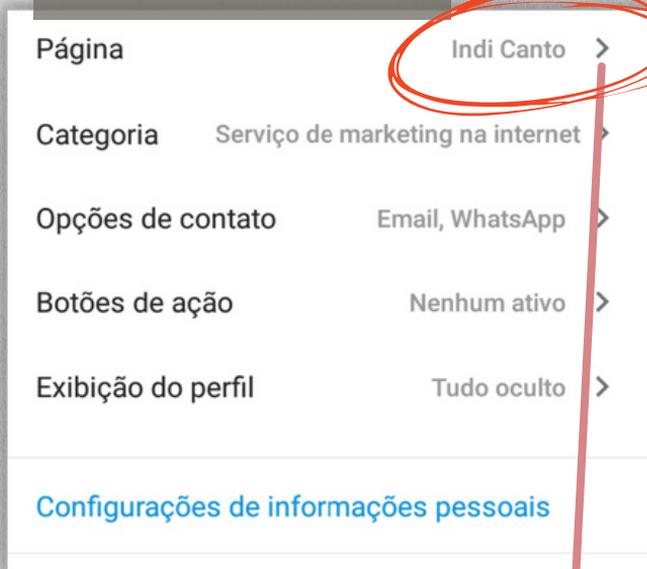
É esse nome que aparecerá no topo do teu perfil. Procure não alterar pois é assim que você será conhecida.

Crie um link que direcione pro teu whatsapp ou para um mini site (uma página com vários links)

Esse campo pode ser alterado quando quiser. Aparecerá logo abaixo do "Nome".

Ainda nas configurações, faça as seguintes alterações importantes:

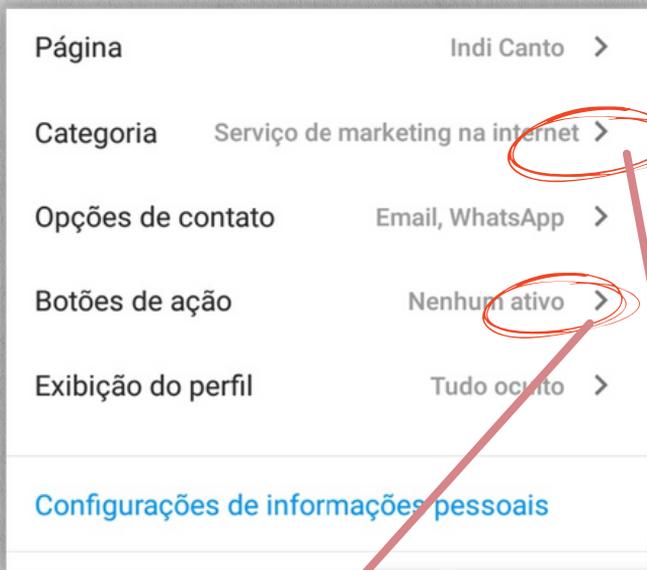
Clique na seta indicada abaixo para conectar teu perfil do Insta com a página do Face



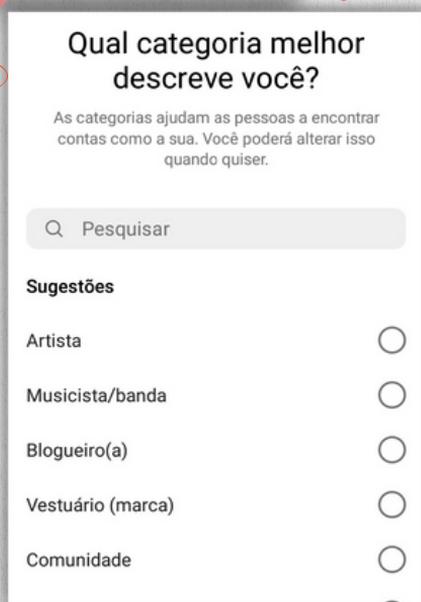
Selecione sua página lá do Face. Sem essa etapa você não consegue publicar em ambas as plataformas ao mesmo tempo, nem turbinar seus posts (já vamos falar disso)

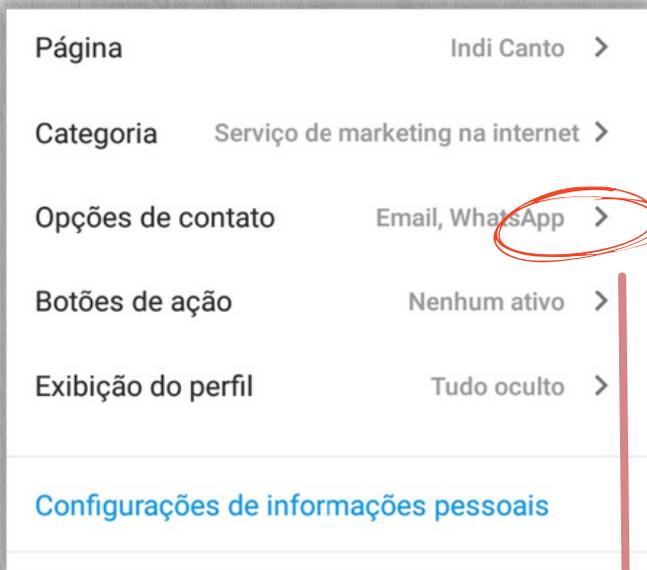


Clique na seta indicada
abaixo para escolher a
categoria .

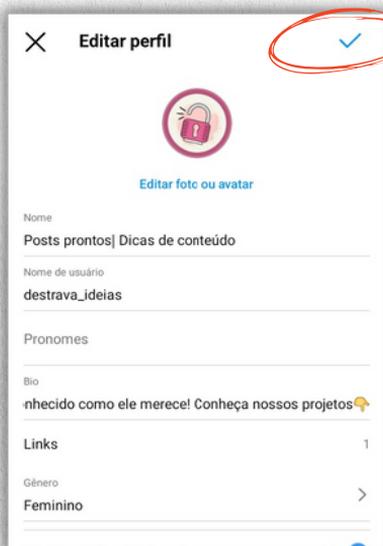


Ao escolher exibir o "rótulo da categoria" seu perfil ficará com essa aparência. Caso contrário essa informação ficará oculta.





Configure suas informações de contato



Após ter feito todas as alterações, não esqueça de clicar aqui para salvar tudo.

Agora que suas informações estão todas configuradas, entenda a importância de cada campo do teu perfil.

Nome de usuário

Escolha um nome fácil de gravar (de preferência sem números)

Nome

Não desperdice esse espaço repetindo teu nome. Prefira colocar sua função.



Bio

Escolha muito bem o que escrever aqui. Pense em como teu produto ou serviço pode transformar a vida da pessoa?

CTA

Chamada pra ação. Diga o que a pessoa precisa fazer. Use termos como clique aqui ou entre em contato.

Destaques

Crie tópicos como: quem é você, teus serviços/ produtos, bastidores e depoimentos. Dedique um destaque para teu stories mais pessoais. Isso ajuda a mostrar que por traz da marca existe uma pessoa de carne e osso.

Site

Coloque o link que direcione pro teu whatsapp.

Falamos aqui em link da bio, site ou mini site.



O que colocar nesse campo?

- ✔️ Link direto para teu whats.
- ✔️ Link do teu site.
- ✔️ Mini site. Esta é uma oportunidade de facilitar o acesso às tuas outras plataformas. Também é um ótimo lugar para expor seu catálogo de produtos/serviços, caso tenha um.

Veja o exemplo de um mini site. Além do visitante ter acesso a todos os projetos, ele pode conhecer outras redes sociais ou entrar em contato pelo whats.



Tenha um mini site personalizado e facilite o processo de venda dos teus serviços ou produtos. Clique no botão abaixo e conheça nossos modelos sem compromisso.

[Quero conhecer](#)

Programa Suas Publicações

As redes sociais estão prontas e configuradas. Agora é hora de criar teus posts no Canva.

Não tem intimidade com a plataforma, não gosta ou não tem tempo para criar sua artes? No site Destrava Ideias você encontra vários pacotes de artes personalizáveis e gratuitos. Clique no botão abaixo e confira.

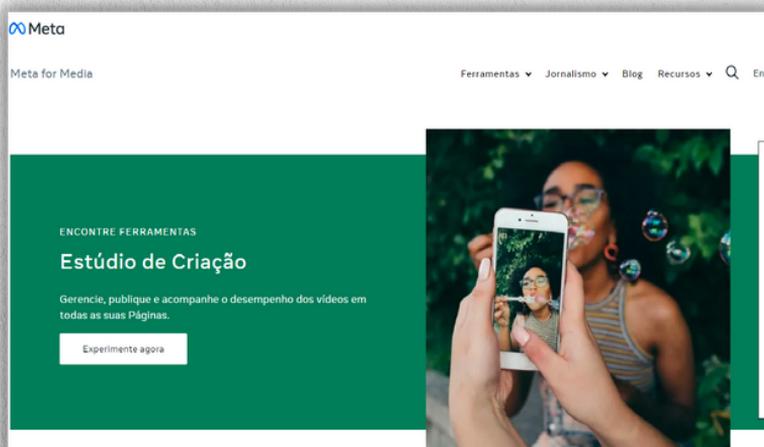
[Quero meus modelos](#)

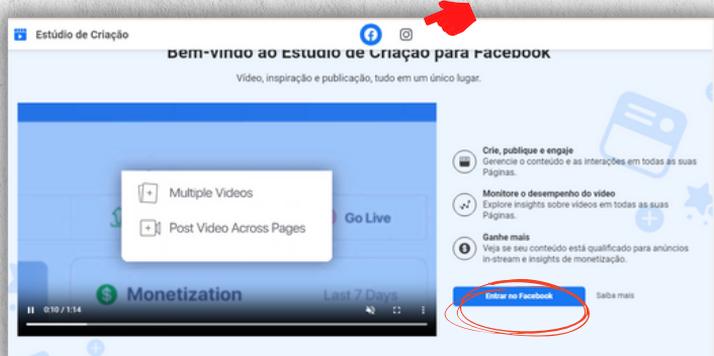
Feito isso, você pode otimizar teu tempo e programar tuas publicações pelo "Estúdio de Criação do Facebook (Meta)/ Instagram". Vamos ao passo a passo?

Digite no Google, "estúdio de criação instagram". Clique no site, como mostra abaixo.



Se você nunca acessou o Estúdio de Criação essa será a próxima tela. Clique em "Experimente agora".





Se preferir assista ao vídeo em inglês com a explicação de como funciona a plataforma. Pra continuar, clique em "Entrar no Facebook" ou Entrar no Instagram". É só mudar os ícones em cima na tela como indica na imagem.



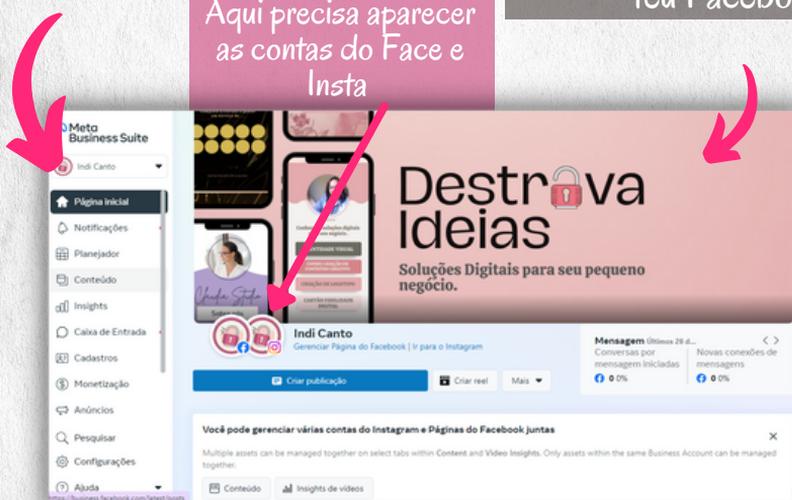
Essa é a interface da plataforma no momento que foi escrito este ebook. Ela é de propriedade do Facebook, então é totalmente gratuita.

Aqui você poderá programar publicações para o Insta e o Face ao mesmo tempo. Tanto para o Feed, Reels e Stories. Vamos explorar alguns recursos mais relevantes pra ti.

Página Inicial - terá o resumo de todas as atividades dos 2 perfis.

Se você seguiu os passos anteriores aqui irá aparecer a capa do teu Facebook

Aqui precisa aparecer as contas do Face e Insta



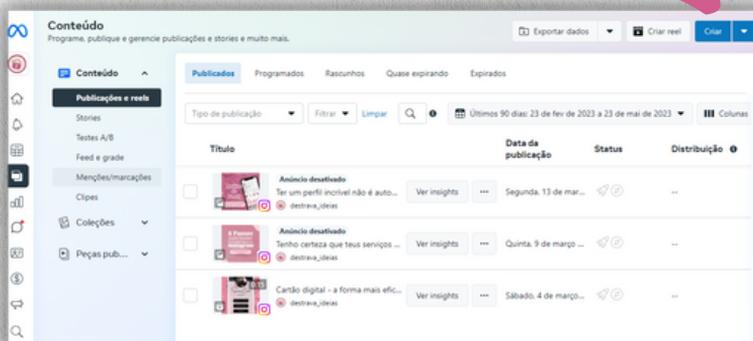
Planejador: Calendário com as postagens já programadas.

Conteúdo: Onde você irá programar tuas postagens em todos os formatos. Veja passo a passo abaixo.

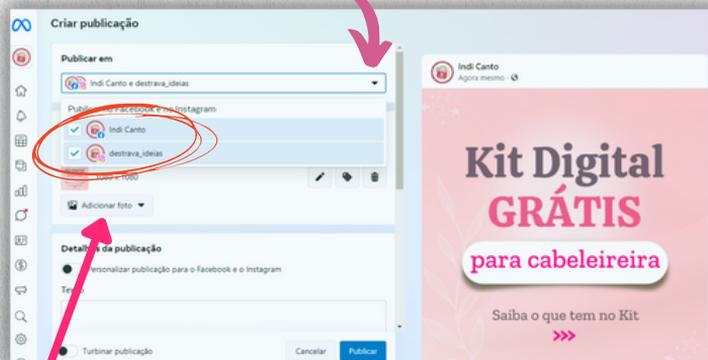
Anúncios: todos teus anúncios (ativos e inativos).

Como programar teu conteúdo, na prática:

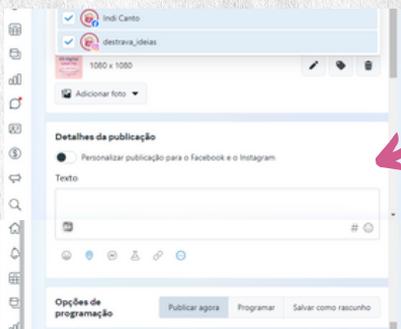
Clique aqui para "Criar"



Não esqueça de vir aqui e selecionar os perfis do Face e Insta. Não é automático.



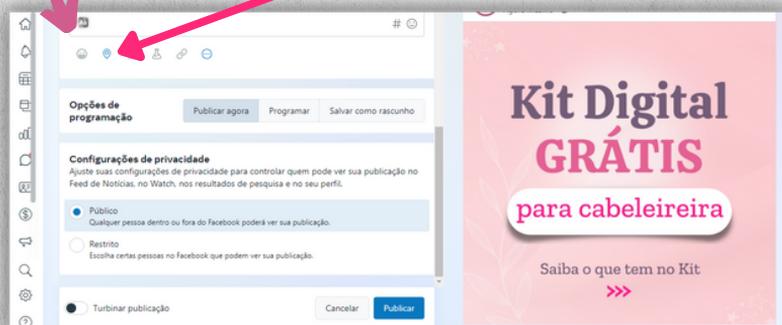
Vá em "Adicionar foto" e busque a arte do post salva nos teus arquivos. Seleccione no máximo 10 imagens.



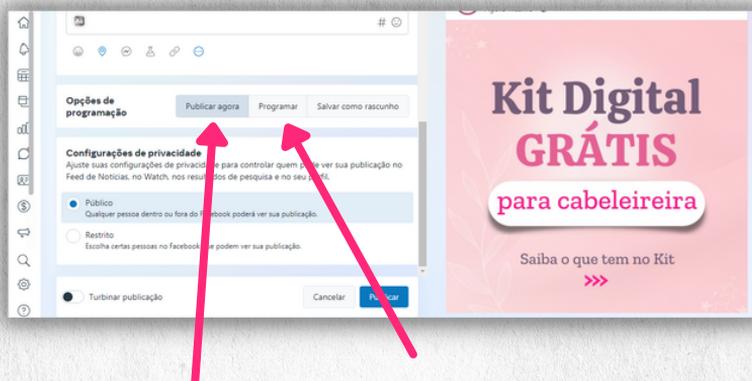
Capriche na legenda e escolha as hashtags certas.

Pra deixar sua legenda mais simpática, use emotions. Mas sem exagero

Em cada publicação, coloque a localização do teu negócio.



Muitas pessoas fazem pesquisas sobre negócios locais no Instagram. Ter uma localização na rede pode trazer clientes de forma orgânica (sem precisar de anúncio), já que ela indica locais que atendem aos critérios da pesquisa.



Aqui você publica instantaneamente

Aqui você programa a publicação. Escolha o dia e horário.

Sugestão: dedique um dia para programar suas publicações com um mês de antecedência.

Com isso você não precisará se preocupar com conteúdo todos os dias. Use os Stories para postar aqueles conteúdos mais espontâneos como bastidores e posts para mostrar teus serviços.

Turbine Suas Postagens

Turbinar uma publicação significa pagar ao Instagram para ela ser distribuída. Escolha suas melhores publicações e promova para acelerar seu crescimento na plataforma. Há outras formas de fazer anúncios, aqui vamos nos concentrar como fazer direto do Instagram:

PASSO 1
Clique em
turbinar
publicação.



PASSO 2

Escolha o objetivo: visitas ao perfil.



A opção "Mais visitas ao perfil" tem o objetivo de conquistar seguidores já que aumenta as chances delas entrarem no teu perfil, gostar do teu conteúdo e começar a te seguir.

A alternativa "Mais acesso ao site" como o nome já diz é pra direcionar o público do anúncio para teu site específico, caso tenha um.

Já "Mais mensagens" é para anúncios onde a pessoa entrará diretamente em contato contigo, pelo whatsapp, por exemplo.

PASSO 3

Crie teu público

← Criar público ✓

N/D

Número potencial de pessoas alcançadas

Nome do público ⓘ

Localizações >

Interesses >

Idade e gênero >

Todos | 13 a 65 anos

Nome do público:

Aqui é simplesmente pra você lembrar mais tarde que tipo de público você escolheu pra mostrar determinado post. Isso não quer dizer que será sempre o mesmo público. Depende o assunto da postagem.

Localizações:

Escolha onde você quer que vicule o anúncio (sua cidade ou redondezas).

Interesses:

Escolha aqui termos do interesse do teu público. Por exemplo, se teu post é sobre cutilagem russa, procure por nails, unhas e termos similares. Nome de revista que fale do assunto, pessoas que são experts no assunto.

Idade e gênero:

Pense na idade e gênero que se interessa pelo teu serviço. Evite generalizar, pois quem tenta vender pra todo mundo acaba vendendo pra ninguém.

PASSO 4 Orçamento e duração

← Orçamento e duração →

R\$18 por 3 dias
Orçamento total

3,000 - 7,800
Alcance estimado

Orçamento

R\$6 por dia

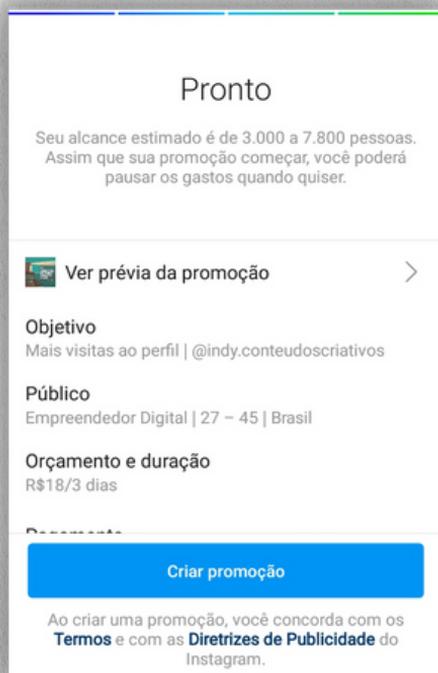
Observe quantas pessoas serão alcançadas.

Escolha a duração do anúncio e quanto você quer gastar por dia.

PASSO 5 Revisão e Confirmação

Para concluir, revise todas as informações, escolha forma de pagamento e clique em "criar promoção".

As informações ficarão salvas para ações futuras.



Quais Postagens promover?

O melhor post para promover ou turbinar é aquele que você salvaria para ler ou assistir mais tarde. Exemplo:



Listas que geram valor.





Conteúdo que gera curiosidade;



Analise tuas postagens e veja quais deles geraria mais valor para as pessoas e sem falta os promova. Agora é hora de entender como ver se esse anúncio teve um bom resultado.

Análise as Métricas

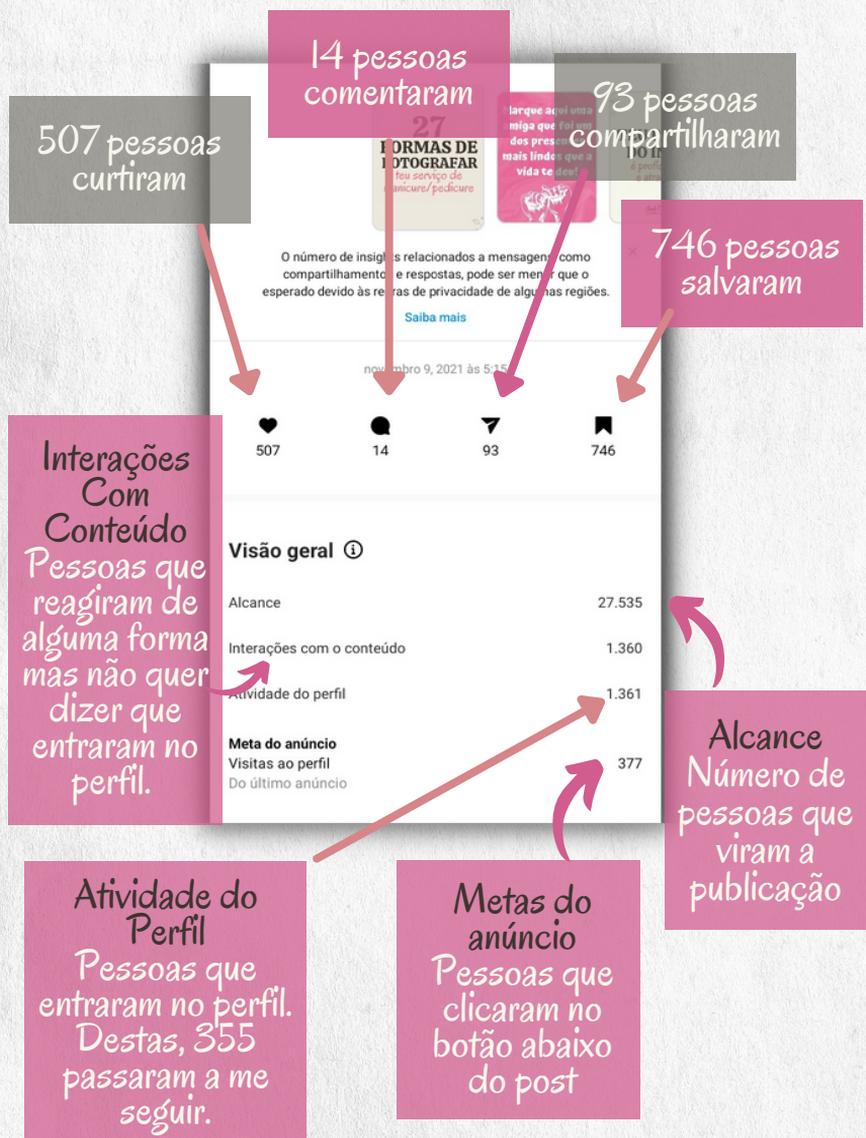
Já ouviu falar em métricas do Instagram?

Essas métricas são os números de um post, ou seja, como foi seu desempenho.

Vamos analisar na prática uma postagem promovida no perfil do Destrava Ideias. Lá no campo "interesses" escolhi: manicure, pedicure, unhas.



Investi o valor mínimo de R\$ 8,00 diários, durante 5 dias . Vamos ver o resultado?



Essa análise deve ser feita tanto nas publicações promovidas como nas demais. Ali você encontrará as expressões, alcance e impressões. Alcance é o número de pessoas que viram a publicação e a impressão leva em conta o número de vezes que este post foi visto de modo geral, já que uma pessoa pode visualizar mais de uma vez.

Com o tempo tudo isso vai ficando mais fácil de entender. O importante é tirar tempo para olhar e saber interpretar esses dados.

Promova suas melhores publicações semanalmente e sem gastar muito. Ganhe seguidores que realmente gostem do que você tem a dizer, dos seus serviços ou produtos.

Será uma questão de tempo para elas comprarem de você.

Chegamos ao final do Manual. Antes de concluir, vamos revisar o que aprendemos? Aproveita para rever se já concluiu o passo a passo, combinado?

- 1** Crie uma página no Facebook.
- 2** Tenha um perfil profissional no Instagram.
- 3** Vincule a conta do Insta com a página do Face.
- 4** Deixe sua biografia atraente, com informações claras.
- 5** Faça seus posts no Canva e baixe em seus arquivos.
- 6** Programe as publicações no "Estúdio de Criação".
- 7** Analise as métricas de todas as postagens.
- 8** Turbine seus melhores posts.

O Destrava Ideias tem prazer em dividir conteúdos valiosos assim com você. Esperamos, de coração, ter contribuído para que teu trabalho seja reconhecido como ele merece.

Pra te ajudar ainda mais, queremos te apresentar nossa Lojinha Destrava Ideias. Aqui você encontra tudo que teu negócio precisa pra alavancar de vez:

-  **Cartões digitais**
-  **Mini site**
-  **Cartões de agradecimento**
-  **Mimos**
-  **Papelaria personalizada**

Clique no botão abaixo e conheça tudo!

[CLIQUE AQUI](#)



Se você precisa de ajuda individual e personalizada, tenho uma consultoria pra te oferecer. [Clique aqui](#) e saiba mais sem compromisso.

Indianara Canto

Criadora do Destrava Ideias

Acesse nossos projetos:



CONVITE ESPECIAL