Guia de Cores

Dê personalidade a identidade visual do seu negócio

O que é identidade visual?

Em termos simples, identidade visual são todos os elementos que compõe a tua marca: logo, cor, estilo de letra e a linguagem que você usa para conversar com teu público. Esse conjunto forma a "personalidade da tua marca.

Quando falamos de identidade visual nas redes sociais, a cor é teu cartão de visita e pode determinar se a pessoa vai ficar ou não no teu perfil. A cor bem pensada vai dar uma boa primeira impressão sobre teu negócio no mundo digital.

Como escolher a identidade visual certa?

Pra você ficar satisfeita com a identidade visual da tua marca, em vez de apenas escolher as cores que mais gosta, você precisa considerar 3 coisas importantes:

- Qual é a mensagem por trás do que você faz.
- Quem você quer alcançar com essa mensagem.
- Que sentimento você quer despertar nessas pessoas.

Você é mais do que uma cabeleireira, artesã ou doceira. Você transforma a vida das pessoas de alguma forma. Descubra qual é essa transformação.

Responda as seguintes perguntas:

Como ponto de partida, pegue papel e caneta e responda:

- Quem é teu público hoje?
- Quem você não quer como público?
- Quais são os 3 principais adjetivos da tua marca?
- Quais 3 emoções você quer despertar no teu público?
- Como você descreveria teu negócio a um amigo?

As respostas à essas perguntas vão te ajudar a conhecer a essência do teu negócio, além do óbvio. A identidade visual só vai refletir isso.

Significado das Cores

Cada cor reflete determinados sentimentos e emoções. Por isso, é importante saber o significado de cada uma. Neste Guia te mostro algumas combinações com estilos diferentes. Mas te peço pra olhar além do significado das cores. Lembre-se da mensagem que quer transmitir e tome sua decisão baseado nisso, combinado?

Então vamos lá, são muitas paletas lindas pra você escolher.

Azul

A cor azul produz segurança, compreensão. Propicia saúde emocional e simboliza lealdade, confiança e tranquilidade.

Código da cor:
#25202d

Código da cor:
#727A8B

Código da cor:
#B2BBC2

Código da cor:
#F2F1EB

Dourada

A cor dourada representa abundância e prosperidade, luxo, prestígio, sofisticação, valor e elegância.

Código da cor:
#B38B2A

Código da cor:
#D69D31

Código da cor:
#B97821

Código da cor:
#E6B846

Rosa

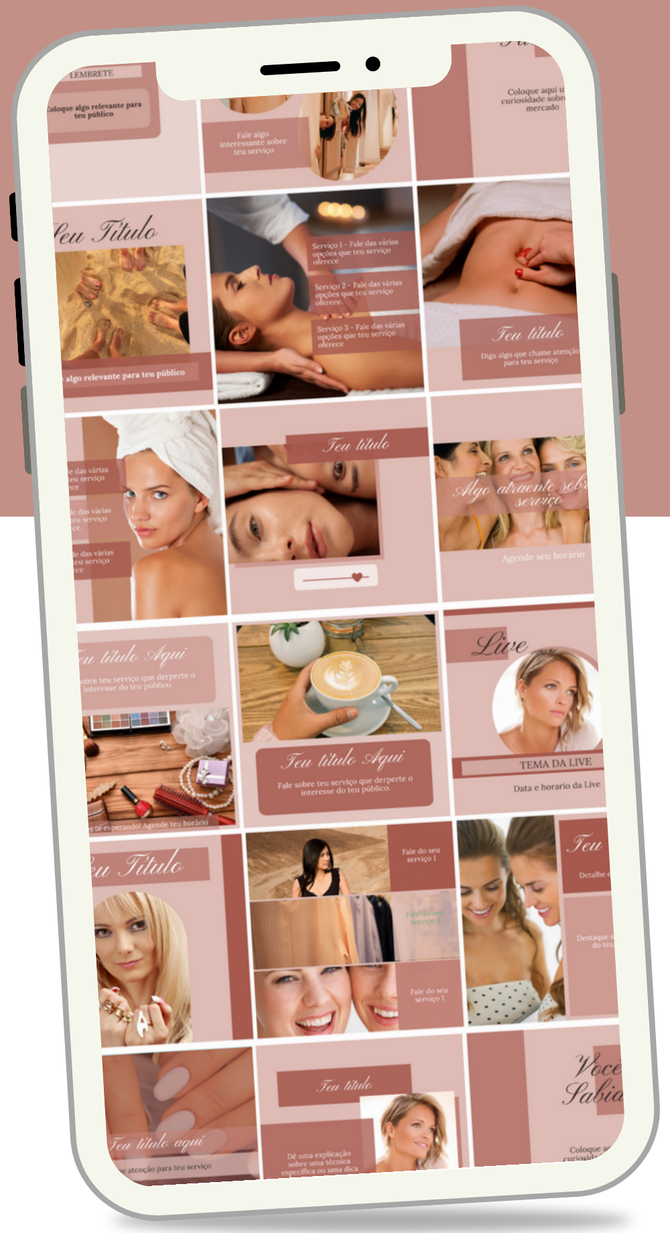
No geral, a cor rosa traz vida e juventude. Existem vários tons de rosa que nos transmitem diferentes sentimentos. O rosa claro está associado ao feminino e doçura. Já o rosa escuro remete sensualidade.

Código da cor:
#D46D71

Código da cor:
#E3C8C1

Código da cor:
#E3ABAD

Código da cor:
#FFE7E3



Nude

Nude se refere a nu, conhecido também como tom de pele. A neutralidade dessa cor transmite estabilidade, calma e passividade.

Código da cor:
#a86450

Código da cor:
#c29086

Código da cor:
#e2c7c1

Lilás

A cor dourada representa abundância e prosperidade, luxo, prestígio, sofisticação, valor e elegância.

Código da cor:
#B794C0

Código da cor:
#D7C8D5

Código da cor:
#F8F5F7

Código da cor:
#E2DADA

Nude

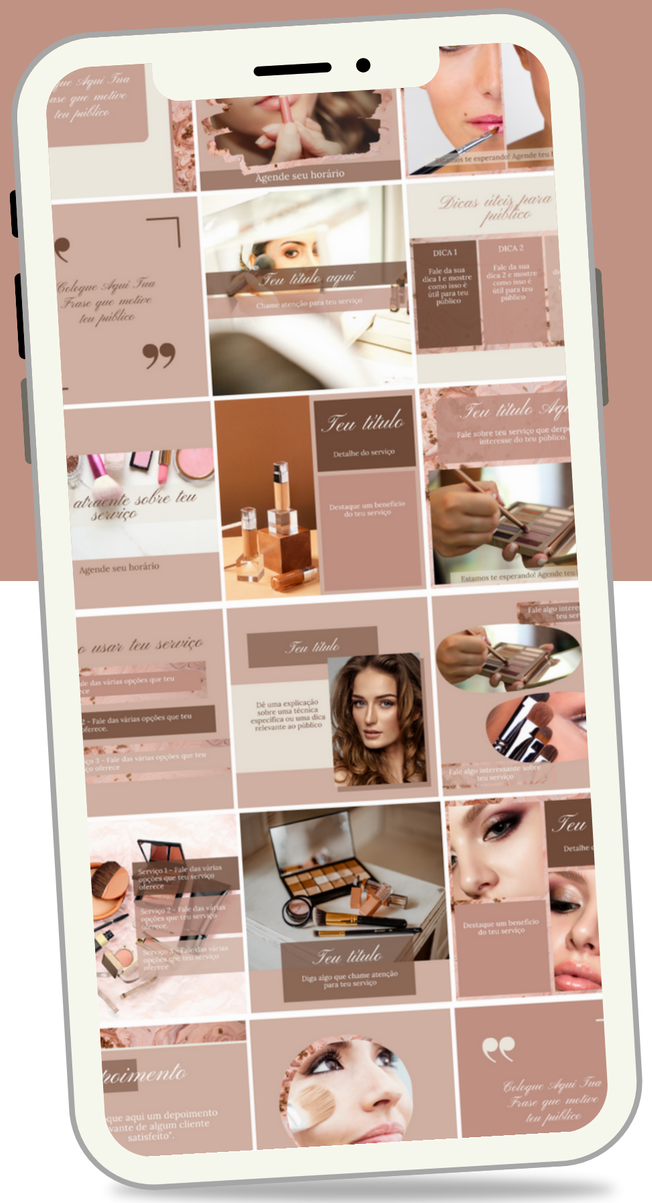
Nude se refere a nu, conhecido também como tom de pele. A neutralidade dessa cor transmite estabilidade, calma e passividade.

Código da cor:
#DCCBBB

Código da cor:
#70645B

Código da cor:
#9E8876

Código da cor:
#DBD4CB



Marrom (Café)

A cor marrom está associada à força, maturidade e confiabilidade. Por ser a cor do café, ela representa também solidariedade e companheirismo leal.

Código da cor:
#724C3A

Código da cor:
#C19284

Código da cor:
#D1B1A3

Código da cor:
#DBD4CB

Rosa Pink

Já vimos que o rosa é atribuído às mulheres. Especificamente a cor rosa pink remete à sensualidade, beleza e sedução feminina.

Código da cor:
#B64973

Código da cor:
#C47895

Código da cor:
#D49FB2

Código da cor:
#EAD5D3

Nude e branco

Essa paleta é pra quem gosta do estilo minimalista e clean. Se encaixa em vários nichos.

Código da cor:
#BEAC96

Código da cor:
#FAF9F9

Rosa Envelhecido

Além de representar carinho, o rosa envelhecido traz a sensação de conforto, aconchego, afeto e amor próprio.

Código da cor:
#AE827E

Código da cor:
#DDBCBB

Código da cor:
#C69F9E

Código da cor:
#F5DDDC

Verde Água

A cor verde água é uma cor ligada à natureza. Ela significa equilíbrio, tranquilidade, saúde e vitalidade. A cor bege complementa esse significado, já que remete ao clássico, ao calmo, à leveza.

Código da cor:
#5DC3AD

Código da cor:
#CEF7FB

Código da cor:
#F3CF9F

Código da cor:
#FCFCFC

Tons Terrosos

Essa paleta traz conforto visual. Associamos com a natureza e a nossas raízes, por isso transmite conforto. Se você quiser quebrar esse tom, uma opção é o cinza. Cor neutra que remete à elegância.

Código da cor:
#BF705F

Código da cor:
#C18B4F

Código da cor:
#DDBEA2

Código da cor:
#757772

Azul com Salmão

O azul claro traz a sensação de higiene e frescor. Estimula a criatividade. A cor salmão significa harmonia e felicidade e incentiva a comunicação.

Código da cor:
#E9B3A3

Código da cor:
#F8E7E1

Código da cor:
#82B9D3

Código da cor:
#F6F7EC

Salmão com Marrom

O azul claro traz a sensação de higiene e frescor. Estimula a criatividade. A cor salmão significa harmonia e felicidade e incentiva a comunicação.

Código da cor:
#E9B3A3

Código da cor:
#DBA68F

Código da cor:
#AC8E75

Código da cor:
#F1E1D4

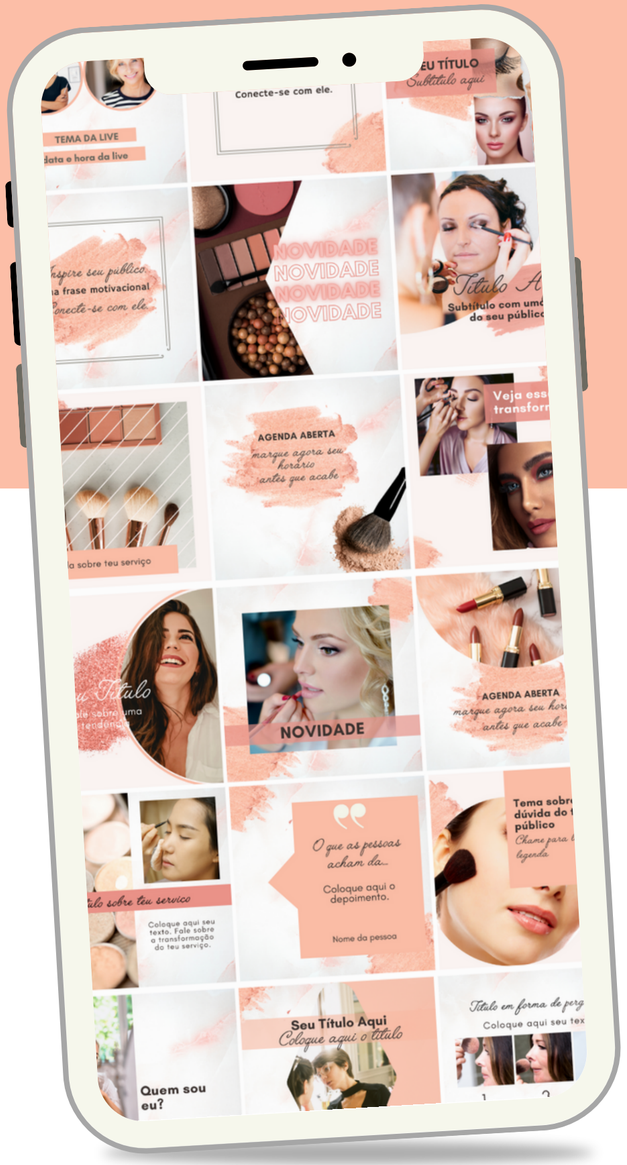
Verde

O azul claro traz a sensação de higiene e frescor. Estimula a criatividade. A cor salmão significa harmonia e felicidade e incentiva a comunicação.

Código da cor:
#E9B3A3

Código da cor:
#DBA68F

Código da cor:
#AC8E75



Rosa Chiclete

A cor rosa chiclete é moderna, autêntica e quase romântica e imprime atitude. Se quiser use nos detalhes ou na fonte a cor marrom.

Código da cor:
#EC948A

Código da cor:
#D68588

Código da cor:
#FCBEA7

Código da cor:
#77583B

Tons Pastéis

Os tons pastéis entram no estilo minimalista e transmitem sentimento de tranquilidade, acolhimento e leveza. Aqui as cores sugeridas são azul e rosa.

Código da cor:
#BECACA

Código da cor:
#E3D2CA

Código da cor:
#F6F7EC

Código da cor:
#92705F

Roxo Estiloso

Da família do vermelho arroxeado, essa paleta nos traz sentimentos de sofisticação e modernidade. Alie isso ao lilás e tenha requinte e criatividade juntos.

Código da cor:
#ECD7E1

Código da cor:
#AD6887

Código da cor:
#FFFFFF

Salmão com Bege

Como já vimos o salmão significa harmonia e felicidade. Os tons de bege incrementam essa linda paleta.

Código da cor:
#C59C6A

Código da cor:
#FFE1C5

Código da cor:
#F7C486

Código da cor:
#F3B393

Verde e rosa

Pra quem prefere os tons pastéis, aproveite o verde que acalma e o rosa que remete a delicadeza.

Código da cor:
#C0917D

Código da cor:
#859282

Código da cor:
#D0BBB0

Código da cor:
#353830

Rosa Bebê com Lilás

Quer um toque de delicadeza e feminilidade? Esta paleta é a ideal. Use o marrom nas fontes e tenha um design equilibrado.

Código da cor:
#D9B3C8

Código da cor:
#F7F7F7

Código da cor:
#EEC5D7

Código da cor:
#7A5121

Verdes

O verde remete à natureza, transmite saúde, frescor, equilíbrio e harmonia. Relaxa e acalma. Mescle nesta paleta, elementos como folhas e plantas.

Código da cor:
#BBC5BA

Código da cor:
#FFFFFF

Código da cor:
#556854

Verdes

O verde remete à natureza, transmite saúde, frescor, equilíbrio e harmonia. Relaxa e acalma. Mescle nesta paleta, elementos como folhas e plantas.

Código da cor:
#f3f3eb

Código da cor:
#3c3431

Código da cor:
#b3bdbd

Como usar as cores

Você pode usar as combinações sugeridas ou copiar as cores sortidas que mais te atrairam. Percebeu que cada cor tem um código? Se você contratar um designer, são esses códigos que você vai passar pra ele. Agora, se você mesma fizer teus posts, eu te ensino nas vídeo aulas abaixo, como usar esses códigos nas tuas artes feitas no Canva. Além disso, você pode usar os templates gratuitos do Destrava Ideias. Vai lá e confere.

CLIQUE AQUI

Um último lembrete importante

Espero ter te ajudado a encontrar a "cara" da tua marca. Lembre-se que você precisa ser a primeira a sentir prazer ao entrar no teu próprio perfil. Mas não esqueça de levar em conta as características do teu público e do que eles irão gostar e como vão se sentir.

Um último lembrete. O fato de ter uma identidade visual, não quer dizer que você não pode criar um post com outra cor vez por outra, principalmente quando se trata dos "stories".

A identidade visual é só o começo!

O objetivo da identidade visual é transmitir organização e profissionalismo. Mas acreditamos que não há necessidade daquele perfil perfeitinho e engessado. O importante é a pessoa acessar teu um perfil e entender o que você faz e querer acompanhar teu conteúdo.

Pra isso acontecer o visual é metade do caminho. A outra metade é criar o conteúdo certo para as pessoas certas.

Convite especial pra você!

Pensando em te ajudar ainda mais, criamos uma consultoria personalizada e individual. Nela você descobrirá como ter um negócio digital sólido.
Vamos pegar na tua mão e te mostrar como criar bons conteúdos que vão levar a venda dos teus serviços.

Clique no botão abaixo e saiba mais, sem compromisso.

CLIQUE AQUI

Conte com a gente!

Acompanhe nossas redes sociais sobre estratégia de conteúdo, dicas do que publicar e ajuda com posts prontos.